



Instituto Politécnico de Coimbra  
Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra



**Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais - Edição 2018-2020**  
Ano Letivo 2018/2019

**Época de recurso e melhoria de classificação**

Código	Unidade Curricular	Período	Data do exame	Hora	Sala
2171	Estratégia e Competitividade	1º semestre	02-09-2019	19:00	a definir
2181	Análise do Risco-País	1º semestre	03-09-2019	19:00	a definir
2180	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	1º semestre	04-09-2019	19:00	a definir
2110	Análise Exploratória de Dados	1º semestre	05-09-2019	19:00	a definir
2184	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	2º semestre	06-09-2019	19:00	a definir
2183	Marketing Digital	1º semestre	09-09-2019	19:00	a definir
2189	Gestão da Mudança e Coaching	2º semestre	10-09-2019	19:00	a definir
2182	Marketing Internacional	1º semestre	11-09-2019	19:00	a definir
2185	Gestão da Marca	2º semestre	12-09-2019	19:00	a definir
2186	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	2º semestre	13-09-2019	19:00	a definir
2083	Análise e Gestão Financeira	2º semestre	16-09-2019	19:00	a definir
2179	Marketing Research	2º semestre	17-09-2019	19:00	a definir
2188	Liderança e Gestão de Equipas	2º semestre	18-09-2019	19:00	a definir
2187	Database Marketing	2º semestre	19-09-2019	19:00	a definir