

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de
14/04/2026

A Presidente do Conselho Pedagógico:



COIMBRA BUSINESS SCHOOL 100 ANOS since 1921

Aprovado.
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

Mapa de Exames 2025/2026

Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

Época Extraordinária

Hora	Segunda 31/ago	Terça 01/set	Quarta 02/set	Quinta 03/set	Sexta 04/set	Sábado 05/set	Domingo 06/set
09:30			Introdução à Contabilidade e Finanças	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Princípios de Macroeconomia	Metodologia das Ciências Sociais	
14:00			Comunicação Integrada de Marketing	Estatística	Matemática Financeira	Simulação em Marketing	
17:00			Estudos de Mercado	Marketing Relacional	Logística Internacional		
Hora	Segunda 07/set	Terça 08/set	Quarta 09/set	Quinta 10/set	Sexta 11/set	Sábado 12/set	Domingo 13/set
09:30						Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	
16:30 sábado 14:00	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Inglês de Negócios I	Princípios de Fiscalidade Internacional	Gestão do Negócio Internacional	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Distribuição e Marketing de Retalho	
19:00	Planeamento e Controlo de Marketing	Marketing Estratégico	Inglês de Negócios II	Princípios de Marketing	Marketing Internacional		
Hora	Segunda 14/set	Terça 15/set	Quarta 16/set	Quinta 17/set	Sexta 18/set	Sábado 19/set	Domingo 20/set
09:30						Aplicações Informáticas para a Gestão	
16:30 sábado 14:00	Gestão de Recursos Humanos	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Marketing de Serviços	Comportamento do Consumidor	Finanças Internacionais	
19:00	Economia Internacional	Princípios de Gestão de Empresas	Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Ética e Deveres Profissionais	Empreendedorismo		

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano