

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2025/2026

1º Ano

| Data | Dia | Início | Fim | Unidade Curricular |
|-----------|--------|--------|-----|---|
| 27-out-25 | 2ª | 19:00 | | Época Normal 1º Trim |
| 28-out-25 | 3ª | 19:00 | | Marketing Digital |
| 29-out-25 | 4ª | 19:00 | | |
| 30-out-25 | 5ª | 19:00 | | |
| 31-out-25 | 6ª | 19:00 | | Análise Exploratória de Dados |
| 3-nov-25 | 2ª | 19:00 | | |
| 4-nov-25 | 3ª | 19:00 | | |
| 5-nov-25 | 4ª | 19:00 | | |
| 6-nov-25 | 5ª | 19:00 | | Marketing Internacional |
| 12-jan-26 | 2ª | 19:00 | | Época Normal 2º Trim |
| 13-jan-26 | 3ª | 19:00 | | Análise Económica do Comportamento do Consumidor |
| 14-jan-26 | 4ª | 19:00 | | |
| 15-jan-26 | 5ª | 19:00 | | Gestão Comercial em Negócios Internacionais |
| 16-jan-26 | 6ª | 19:00 | | |
| 17-jan-26 | Sábado | 10:00 | | Estratégia e Competitividade |
| 26-jan-26 | 2ª | 19:00 | | Época Recurso 1º Semestre |
| 27-jan-26 | 3ª | 19:00 | | |
| 28-jan-26 | 4ª | 19:00 | | Marketing Digital |
| 29-jan-26 | 5ª | 19:00 | | Análise Exploratória de Dados |
| 30-jan-26 | 6ª | 19:00 | | Marketing Internacional |
| 31-jan-26 | Sábado | 10:00 | | |
| 2-fev-26 | 2ª | 19:00 | | Análise Económica do Comportamento do Consumidor |
| 3-fev-26 | 3ª | 19:00 | | Estratégia e Competitividade |
| 4-fev-26 | 4ª | 19:00 | | Gestão Comercial em Negócios Internacionais |
| 5-fev-26 | 5ª | 19:00 | | |
| 6-abr-26 | 2ª | 19:00 | | Época Normal 3º Trim |
| 7-abr-26 | 3ª | 19:00 | | |
| 8-abr-26 | 4ª | 19:00 | | |
| 9-abr-26 | 5ª | 19:00 | | Database Marketing |
| 10-abr-26 | 6ª | 19:00 | | |
| 11-abr-26 | Sábado | 11:00 | | Liderança e Gestão de Equipas (Opção) |
| 11-abr-26 | Sábado | 10:00 | | Gestão da Mudança e Coaching - (Opção) |
| 13-abr-26 | 2ª | 19:00 | | |
| 15-jun-26 | 2ª | 19:00 | | Época Normal 4º Trim |
| 16-jun-26 | 3ª | 19:00 | | Marketing Research |
| 17-jun-26 | 4ª | 19:00 | | Projeto de Investigação |
| 18-jun-26 | 5ª | 19:00 | | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais |
| 19-jun-26 | 6ª | 19:00 | | Gestão da Marca |
| 20-jun-26 | Sábado | 10:00 | | |

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2025/2026

1º Ano

| Data | Dia | Início | Fim | Unidade Curricular |
|-----------|--------|--------|-----|---|
| 23-jun-26 | | | | Época Recurso 2º Semestre |
| 24-jun-26 | 4ª | 19:00 | | Database Marketing |
| 25-jun-26 | 5ª | 19:00 | | Liderança e Gestão de Equipas (Opção) |
| 26-jun-26 | 6ª | 19:00 | | <i>Gestão da Mudança e Coaching - (Opção)</i> |
| 26-jun-26 | 6ª | 19:00 | | |
| 27-jun-26 | Sábado | 10:00 | | |
| 29-jun-26 | 2ª | 19:00 | | Marketing Research |
| 30-jun-26 | 3ª | 19:00 | | |
| 1-jul-26 | 4ª | 19:00 | | |
| 2-jul-26 | 5ª | 19:00 | | |
| 3-jul-26 | 6ª | 19:00 | | |
| | | | | Época Especial |
| 13-jul-26 | 2ª | 19:00 | | Marketing Digital |
| 14-jul-26 | 3ª | 19:00 | | Análise Exploratória de Dados |
| 15-jul-26 | 4ª | 19:00 | | Marketing Internacional |
| 16-jul-26 | 5ª | 19:00 | | Análise Económica do Comportamento do Consumidor |
| 17-jul-26 | 6ª | 19:00 | | Estratégia e Competitividade |
| 18-jul-26 | Sábado | 10:00 | | Gestão Comercial em Negócios Internacionais |
| 20-jul-26 | 2ª | 19:00 | | Database Marketing |
| 21-jul-26 | 3ª | 19:00 | | <i>Gestão da Marca</i> |
| 22-jul-26 | 4ª | 19:00 | | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais |
| 23-jul-26 | 5ª | 19:00 | | Projeto de Investigação |
| 24-jul-26 | 6ª | 19:00 | | Liderança e Gestão de Equipas (Opção) |
| 24-jul-26 | 6ª | 19:00 | | Gestão da Mudança e Coaching - (Opção) |
| 25-jul-26 | Sábado | 10:00 | | Marketing Research |