

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2025/2026

1º Ano / 2º Semestre

Data	Dia	Início	Fim	Unidade Curricular
27-out-25	2ª	19:00		Época Normal 1º Trim
28-out-25	3ª	19:00		Marketing Digital
29-out-25	4ª	19:00		
30-out-25	5ª	19:00		
31-out-25	6ª	19:00		Análise Exploratória de Dados
3-nov-25	2ª	19:00		
4-nov-25	3ª	19:00		
5-nov-25	4ª	19:00		
6-nov-25	5ª	19:00		Marketing Internacional
12-jan-26	2ª	19:00		Época Normal 2º Trim
13-jan-26	3ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor
14-jan-26	4ª	19:00		
15-jan-26	5ª	19:00		Gestão Comercial em Negócios Internacionais
16-jan-26	6ª	19:00		
17-jan-26	Sábado	10:00		Estratégia e Competitividade
26-jan-26	2ª	19:00		Época Recurso 1º Semestre
27-jan-26	3ª	19:00		
28-jan-26	4ª	19:00		Marketing Digital
29-jan-26	5ª	19:00		Análise Exploratória de Dados
30-jan-26	6ª	19:00		Marketing Internacional
31-jan-26	Sábado	10:00		
2-fev-26	2ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor
3-fev-26	3ª	19:00		Estratégia e Competitividade
4-fev-26	4ª	19:00		Gestão Comercial em Negócios Internacionais
5-fev-26	5ª	19:00		
6-abr-26	2ª	19:00		Época Normal 3º Trim
7-abr-26	3ª	19:00		
8-abr-26	4ª	19:00		
9-abr-26	5ª	19:00		Database Marketing
10-abr-26	6ª	19:00		
11-abr-26	Sábado	11:00		Liderança e Gestão de Equipas (Opção)
11-abr-26	Sábado	10:00		Gestão da Mudança e Coaching - (Opção)
13-abr-26	2ª	19:00		
15-jun-26	2ª	19:00		Época Normal 4º Trim
16-jun-26	3ª	19:00		Marketing Research
17-jun-26	4ª	19:00		Projeto de Investigação
18-jun-26	5ª	19:00		Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais
19-jun-26	6ª	19:00		Gestão da Marca
20-jun-26	Sábado	10:00		

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2025/2026

1º Ano / 2º Semestre

Data	Dia	Início	Fim	Unidade Curricular
23-jun-26				Época Recurso 2º Semestre
24-jun-26	4ª	19:00		Database Marketing
25-jun-26	5ª	19:00		Liderança e Gestão de Equipas (Opção)
26-jun-26	6ª	19:00		
26-jun-26	6ª	19:00		<i>Gestão da Mudança e Coaching - (Opção)</i>
27-jun-26	Sábado	10:00		
29-jun-26	2ª	19:00		
30-jun-26	3ª	19:00		Marketing Research
1-jul-26	4ª	19:00		Projeto de Investigação
2-jul-26	5ª	19:00		Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais
3-jul-26	6ª	19:00		Gestão da Marca
				Época Especial
13-jul-26	2ª	19:00		Marketing Digital
14-jul-26	3ª	19:00		Análise Exploratória de Dados
15-jul-26	4ª	19:00		Marketing Internacional
16-jul-26	5ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor
17-jul-26	6ª	19:00		Estratégia e Competitividade
18-jul-26	Sábado	10:00		Gestão Comercial em Negócios Internacionais
20-jul-26	2ª	19:00		Database Marketing
21-jul-26	3ª	19:00		<i>Liderança e Gestão de Equipas (Opção)</i>
21-jul-26	3ª	19:00		<i>Gestão da Mudança e Coaching - (Opção)</i>
22-jul-26	4ª	19:00		Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais
23-jul-26	5ª	19:00		Projeto de Investigação
24-jul-26	6ª	19:00		Gestão da Marca
25-jul-26	Sábado	10:00		Marketing Research