

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de
21/11/2025

A Presidente do Conselho Pedagógico:



COIMBRA BUSINESS SCHOOL 100 ANOS since 1921

Aprovado.
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

Mapa de Exames 2025/2026

Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

Época Especial

Hora	Segunda 13/jul	Terça 14/jul	Quarta 15/jul	Quinta 16/jul	Sexta 17/jul	Sábado 18/jul	Domingo 19/jul
09:30	Introdução à Contabilidade e Finanças	Metodologia das Ciências Sociais	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Princípios de Macroeconomia	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Inglês de Negócios I Estatística	
14:00	Marketing Estratégico	Inglês de Negócios II	Comunicação Integrada de Marketing	Matemática Financeira	Planeamento e Controlo de Marketing		
17:30	Princípios de Fiscalidade Internacional	Gestão do Negócio Internacional	Estudos de Mercado	Marketing Relacional	Logística Internacional		
Hora	Segunda 20/jul	Terça 21/jul	Quarta 22/jul	Quinta 23/jul	Sexta 24/jul	Sábado 25/jul	Domingo 26/jul
09:30	Gestão de Recursos Humanos	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Princípios de Marketing	Princípios de Gestão de Empresas	Ética e Deveres Profissionais	Aplicações Informáticas para a Gestão	
14:00	Distribuição e Marketing de Retalho	Marketing Internacional	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Marketing de Serviços	Comportamento do Consumidor	Finanças Internacionais	
17:30	Empreendedorismo	Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Economia Internacional	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos		

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano