

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de
21/11/2025

A Presidente do Conselho Pedagógico:



COIMBRA BUSINESS SCHOOL 100 ANOS since 1921

Aprovado.
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

Mapa de Exames 2025/2026

Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

Época Recurso - 2.º Semestre

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	22/jun	23/jun	24/jun	25/jun	26/jun	27/jun	28/jun
09:30	Empreendedorismo			Métodos de Previsão (Op. 2) Data Mining para CRM (Op.2)	Princípios de Marketing		
14:00	Gestão de Recursos Humanos	Marketing Internacional	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Distribuição e Marketing de Retalho	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)		
17:30							
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	29/jun	30/jun	01/jul	02/jul	03/jul	04/jul	05/jul
09:30	Marketing de Serviços		Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Aplicações Informáticas para a Gestão	Feriado	
14:00	Economia Internacional	Princípios de Gestão de Empresas	Comportamento do Consumidor	Finanças Internacionais	Ética e Deveres Profissionais		
17:30							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano