

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de 21/11/2025

A Presidente do Conselho Pedagógico:



Aprovado.  
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

Mapa de Exames 2025/2026

Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

Época Normal - 2.º Semestre

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	01/jun	02/jun	03/jun	04/jun	05/jun	06/jun	07/jun
09:30				Feriado	Distribuição e Marketing de Retalho		
14:00					Gestão de Recursos Humanos		
17:30					Empreendedorismo		
Hora	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
	08/jun	09/jun	10/jun	11/jun	12/jun	13/jun	14/jun
09:30	Marketing Internacional	Métodos de Previsão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Feriado	Aplicações Informáticas para a Gestão	Economia Internacional		
14:00	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)			Marketing de Serviços		
17:30							
Hora	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
	15/jun	16/jun	17/jun	18/jun	19/jun	20/jun	21/jun
09:30	Princípios de Gestão de Empresas	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	Ética e Deveres Profissionais	Finanças Internacionais			
14:00	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Comportamento do Consumidor		Princípios de Marketing			
17:30							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano