

Pós-graduação em

Branding Territorial

100% Online

4ª Edição | fevereiro 2026

A primeira pós-graduação
de Branding Territorial em
Portugal

+ 30 projetos

Envolvendo cidades, regiões e destinos nacionais e internacionais.

+ 4 países

Uma rede crescente de alunos e profissionais de vários pontos do globo.

+ 100 horas

104 horas de formação em contexto prático.

Bem-vindo.

Num tempo em que os territórios competem por atenção, talento e investimento, o branding territorial afirma-se como uma disciplina estratégica fundamental. É hoje um dos mais importantes instrumentos de planeamento, gestão e liderança do desenvolvimento local.

A pós-graduação em Branding Territorial da Coimbra Business School foi pioneira em Portugal ao introduzir o estudo e a prática deste domínio no ensino superior. Depois do sucesso das edições anteriores, regressa agora numa versão totalmente renovada, com conteúdos atualizados e uma abordagem mais integrada, aplicada e orientada para resultados.

Trata-se de um laboratório de transformação territorial, que alia o rigor académico da **Coimbra Business School | ISCAC** à experiência prática de um corpo docente que reúne **os mais reconhecidos especialistas** nas áreas da gestão pública, comunicação, planeamento e marketing territorial.



Destina-se a um amplo leque de perfis de profissionais, entre os quais se destacam gestores de territórios, destinos turísticos e de investimento; autarcas e profissionais de municípios e entidades intermunicipais nos domínios do marketing e comunicação, da cultura, turismo, desenvolvimento económico e planeamento urbano; profissionais ligados ao desenvolvimento regional; marketers e empreendedores de base local e regional.

Programa Executivo

Cinco módulos, um laboratório
e uma visão integrada



Conferência de Abertura A importância da marca Portugal



Pedro Machado

Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços

1. Estratégia, Planeamento e Fundamentos do Place Branding



Fundamentos Estratégicos do Place Branding

Cristóvão Monteiro

Presidente do CEIT e Head of Place Branding do CH Group



Estrutura e Orgânica de Governação do Estado e dos Territórios

Paulo Fernandes

Ex-Presidente da Câmara Municipal do Fundão



Arquitetura de Marca e Estratégias de Co-branding

Madalena Abreu

Professora Coordenadora na Coimbra Business School | ISCAC e Ex-Vereadora da Câmara Municipal de Coimbra



Planeamento Estratégico de Place Branding

Jorge Sobrado

Ex-Vice Presidente da CCDR Norte e atual Vereador da Câmara Municipal do Porto



Pesquisa Científica e Documental de Branding Territorial

Germana Torres

Investigadora no Centro de Estudos em Geografia e Ordenamento do Território

2. Comunicação Política, Diplomacia e Ativação Territorial



Comunicação Política e Gestão da Comunicação Autárquica

Vasco Ribeiro

Professor Associado da Universidade do Porto de Comunicação Política, ex-Chefe de Gabinete da Câmara Municipal do Porto e Conselheiro de Comunicação



Estratégias de Ativação de Marcas Territoriais

Tânia Amaral

Chefe da Divisão Municipal de Comunicação Digital e Ativação da Marca no Município do Porto



Organização de Eventos, Protocolo e Diplomacia

Linda Pereira

Secretária Geral da Confederação Empresarial da CPLP e CEO da CPL Events

3. Smart Cities, Sustentabilidade e Inteligência Artificial



Smart Cities e Territórios do Futuro

Miguel Major

Ex-Head of Future do Município de Cascais



Inteligência de Dados e Observatórios Territoriais

Gonçalo Gomes

Coordenador do Observatório do Turismo Sustentável do Centro de Portugal



Sustentabilidade das Cidades e Inovação Urbana

Hélder Costa

Chefe da Unidade de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade do Município de Braga



Inovação e Transformação Digital dos Territórios

Ricardo Machado

Diretor de Inovação, Transformação Digital e Economia do Município de Guimarães



Inteligência Artificial aplicada ao Place Branding

Hugo Teixeira Francisco

Co-fundador e Chief Marketing Officer do Grupo Portugal Green Travel

4. Estratégia Digital, Storytelling e Conteúdos Mediáticos



Estratégia Digital Integrada de Territórios e Autarquias

David José Monteiro

Ex-Diretor de Marca e Comunicação do Município de Lisboa



Ferramentas de Marketing Digital e Comunicação Online

Marco Gouveia

Formador do Atelier Digital Google e Board Advisor no Pestana Hotel Group



Conteúdos Media e Jornalismo Territorial

Fernando Paula

Diretor Editorial do Programa Imagens de Marca da SIC Notícias

5. Desenvolvimento Económico, Turismo e Cooperação Internacional



Soft Power e Cooperação Internacional

Margarida Campolargo

Coordenadora de Projetos da Open & Agile Smart Cities & Communities



O Urbanismo como Interpretação Histórica do Território

João Paulo Craveiro

Ex-Presidente do Conselho de Administração da Coimbra Viva SRU e Coordenador do "Observatório para o Território" da URBE



Gestão Estratégica e Competitividade do Turismo

Gonçalo Rebelo de Almeida

Administrador do Grupo Vila Galé



Desenvolvimento Económico e Competitividade Territorial

António Saraiva

Chairman do Taguspark e Consultor Estratégico



Promoção de Produtos Locais e Economia da Identidade

Tiago Quaresma

Administrador do Grupo O Valor do Tempo: "O Mundo Fantástico da Sardinha Portuguesa", "Casa Portuguesa do Pastel de Bacalhau", entre outras



Sentimento de Pertença e Internacionalização

João Aires

Consultor de Marketing Territorial e Coordenador da Programação Cultural da Presença Portuguesa na Expo Dubai 2020

PLACE BRANDING LAB



Observatório Prático

Componente aplicada do programa, dedicada ao acompanhamento personalizado de projetos reais desenvolvidos pelos participantes.

Inclui sessões de mentoria, co-criação e um Seminário Temático Anual.



O impacto da indústria cinematográfica no Place Branding

Bruno Manique

Ex-Presidente da Centro de Portugal Film Commission, Location Manager e Film Commissioner

Avaliação

A avaliação dos participantes é efetuada com base na elaboração de um trabalho prático, concebido e desenvolvido de forma contínua ao longo de toda a edição da pós-graduação.

Integração no Observatório de Branding Territorial

Todos os alunos terão oportunidade de integrar o primeiro laboratório nacional de investigação aplicada ao Place Branding.

Acompanhamento Personalizado

Acompanhamento personalizado e mentoria ao longo da formação.

100% Online

Um programa intensivo 100% online, ágil e orientado para resultados práticos.



O olhar dos Alumni

João Carreira

Gestor de Projetos de Inovação e Ecossistemas Empreendedores

Foram meses de intensa aprendizagem e crescimento aqueles que, em boa hora, tive o privilégio de partilhar com um grupo de pessoas incrível - colegas, coordenadores e formadores de excelência - sob o comando e desígnio da Coimbra Business School, na tão urgente quanto inovadora Pós-Graduação em Branding Territorial.

Sandra Simões

Quadro Técnico Superior na Administração Local

A frequência da pós-graduação em Branding Territorial revelou-se uma excelente aposta no que se refere ao meu desenvolvimento pessoal e profissional. Os conhecimentos técnicos revelam-se uma mais valia para o trabalho que desenvolvo enquanto técnica superior de um município na área da intervenção estratégica.

Cláudia Silva

Empresária e Formadora

Participar na pós-graduação de Branding Territorial foi a minha melhor decisão destes últimos tempos. Foi uma experiência muito interessante, gratificante e que recomendo vivamente.

Ana Mascarenhas

Assessora de Alto Nível em Executivos Municipais

A pós-graduação em Branding Territorial deu-me a capacidade de adquirir uma visão 360 do meu Território e de conhecer pessoas extraordinárias. Os Coordenadores e Professores para além do conhecimento que nos transmitiram, demonstraram total disponibilidade para nos acompanharem nos nossos percursos profissionais, pós PG.

Condições de Acesso

A Pós-Graduação em Branding Territorial é uma formação certificada pela **Coimbra Business School | ISCAC**, lecionada em formato **100% online**, com sessões síncronas ao sábado (9h00–13h00 e 14h00–18h00).

As candidaturas estão abertas até **30 de janeiro de 2026**, estando o início do programa sujeito a número mínimo de participantes.

Investimento total: 1.350 €

Descontos aplicáveis:

- **20% de desconto** para Parceiros, Alunos e Ex-alunos do ISCAC (não acumulável)
- **5% de desconto** a pronto pagamento (acumulável com o anterior)

Formas de pagamento:

- Pagamento integral no ato da matrícula
- Ou pagamento em **seis prestações mensais de igual valor**

Taxas administrativas

- Taxa de candidatura: **50 €**
- Taxa de inscrição: **50 €**
- Diploma de conclusão da Pós-Graduação com cadeiras discriminadas: **80 €**
- Certidão de frequência com cadeiras discriminadas: **5 €**

Documentação necessária

- Curriculum Vitae atualizado
- Certificado de habilitações
- 1 fotografia
- Comprovativo de pagamento da taxa de candidatura



QUAL O **TERRITÓRIO** ONDE VAIS DEIXAR A TUA **MARCA**?

Candidata-te em: **bs.iscac.pt**

Mais informações: **bs@iscac.pt**