

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2025/2026

1º Ano / 1º Semestre

Data	Dia	Início	Fim	Unidade Curricular	Sala
27-out-25	2ª	19:00		Época Normal 1º Trim	
28-out-25	3ª	19:00		Marketing Digital	
29-out-25	4ª	19:00			
30-out-25	5ª	19:00			
31-out-25	6ª	19:00		Análise Exploratória de Dados	
3-nov-25	2ª	19:00			
4-nov-25	3ª	19:00			
5-nov-25	4ª	19:00			
6-nov-25	5ª	19:00		Marketing Internacional	
12-jan-26	2ª	19:00		Época Normal 2º Trim	
13-jan-26	3ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor	
14-jan-26	4ª	19:00			
15-jan-26	5ª	19:00		Gestão Comercial em Negócios Internacionais	
16-jan-26	6ª	19:00			
17-jan-26	Sábado	10:00		Estratégia e Competitividade	
26-jan-26	2ª	19:00		Época Recurso 1º Semestre	
27-jan-26	3ª	19:00			
28-jan-26	4ª	19:00		Marketing Digital	
29-jan-26	5ª	19:00		Análise Exploratória de Dados	
30-jan-26	6ª	19:00		Marketing Internacional	
31-jan-26	Sábado	10:00			
2-fev-26	2ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor	
3-fev-26	3ª	19:00		Estratégia e Competitividade	
4-fev-26	4ª	19:00		Gestão Comercial em Negócios Internacionais	
5-fev-26	5ª	19:00			