

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de  
18/12/2024

A Presidente do Conselho Pedagógico:



Aprovado.  
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

### Mapa de Exames 2024/2025

## Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

### Época Normal - 2.º Semestre

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	02/jun	03/jun	04/jun	05/jun	06/jun	07/jun	08/jun
09:30			Aplicações Informáticas para a Gestão		Finanças Internacionais		
14:00			Métodos de Previsão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Empreendedorismo		
17:30							
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	09/jun	10/jun	11/jun	12/jun	13/jun	14/jun	15/jun
09:30	Marketing de Serviços		Economia Internacional	Princípios de Gestão de Empresas	Ética e Deveres Profissionais		
14:00	Princípios de Marketing		Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)		Distribuição e Marketing de Retalho		
17:30							
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	16/jun	17/jun	18/jun	19/jun	20/jun	21/jun	22/jun
09:30	Gestão de Recursos Humanos	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	Comportamento do Consumidor				
14:00	Web Marketing e Comércio Eletrónico		Marketing Internacional				
17:30							

**Legenda:**

1º ano

2º ano

3º Ano