

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2024/2025

1º Ano/2º semestre

Data	Dia sem	Início	Fim	Unidade Curricular
28-out-24	2ª			Época Normal 1º Trim
29-out-24	3ª	19:00		Marketing Digital
4-nov-24	2ª	19:00		Marketing Internacional
7-nov-24	5ª	19:00		Análise Exploratória de Dados
6-jan-25	2ª			Época Normal 2º Trim
7-jan-25	3ª	19:00		Estratégia e Competitividade
13-jan-25	2ª			Gestão Comercial em Negócios Internacionais
15-jan-25	4ª	19:00		Análise do Risco-País
				Época Recurso 1º Semestre
20-jan-25	2ª	19:00		Marketing Digital
22-jan-25	4ª	19:00		Marketing Internacional
24-jan-25	6ª	19:00		Análise Exploratória de Dados
25-jan-25	Sábado	10:00		Estratégia e Competitividade
27-jan-25	2ª	19:00		Gestão Comercial em Negócios Internacionais
29-jan-25	4ª	19:00		Análise do Risco-País
24-mar-25	2ª			Época Normal 3º Trim
25-mar-25	3ª	19:00		Database Marketing
28-mar-25	6ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor
1-abr-25	3ª	19:00		Gestão da Mudança e Coaching
1-abr-25	3ª	19:00		Liderança e Gestão de Equipas
9-jun-25	2ª			Época Normal 4º Trim
11-jun-25	4ª	19:00		Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais
14-jun-25	Sábado	10:00		Marketing Research
20-jun-25	6ª	19:00		Gestão da Marca
24-jun-25	3ª			Época Recurso 2º Semestre
25-jun-25	4ª	19:00		Gestão da Mudança e Coaching
25-jun-25	4ª	19:00		Liderança e Gestão de Equipas
26-jun-25	5ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor
27-jun-25	6ª	19:00		Database Marketing
1-jul-25	3ª	19:00		Gestão da Marca
2-jul-25	4ª	19:00		Marketing Research
3-jul-25	5ª	19:00		Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais
				Época Especial
14-jul-25	2ª	19:00		Marketing Digital
15-jul-25	3ª	19:00		Marketing Internacional
16-jul-25	4ª	19:00		Análise Exploratória de Dados
17-jul-25	5ª	19:00		Estratégia e Competitividade
18-jul-25	6ª	19:00		Gestão Comercial em Negócios Internacionais
19-jul-25	Sábado	10:00		Análise do Risco-País
21-jul-25	2ª	19:00		Gestão da Mudança e Coaching
21-jul-25	2ª	19:00		Liderança e Gestão de Equipas
22-jul-25	3ª	19:00		Análise Económica do Comportamento do Consumidor
23-jul-25	4ª	19:00		Database Marketing
24-jul-25	5ª	19:00		Gestão da Marca
25-jul-25	6ª	19:00		Marketing Research
26-jul-25	Sábado	10:00		Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais