

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de
17/01/2025

A Presidente do Conselho Pedagógico:



Aprovado.
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

Mapa de Exames 2024/2025

Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

Época Especial

Hora	Segunda 14/jul	Terça 15/jul	Quarta 16/jul	Quinta 17/jul	Sexta 18/jul	Sábado 19/jul	Domingo 20/jul
09:30	Introdução à Contabilidade e Finanças	Inglês de Negócios I	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Princípios de Macroeconomia	Planeamento e Controlo de Marketing	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais Estatística	
14:00	Marketing Estratégico	Inglês de Negócios II	Comunicação Integrada de Marketing	Matemática Financeira	Metodologia das Ciências Sociais	Simulação em Marketing	
17:30	Princípios de Fiscalidade Internacional	Gestão do Negócio Internacional	Estudos de Mercado	Marketing Relacional	Logística Internacional		
Hora	Segunda 21/jul	Terça 22/jul	Quarta 23/jul	Quinta 24/jul	Sexta 25/jul	Sábado 26/jul	Domingo 27/jul
09:30	Aplicações Informáticas para a Gestão	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Princípios de Marketing	Princípios de Gestão de Empresas	Gestão de Recursos Humanos	Comportamento do Consumidor	
14:00	Finanças Internacionais	Marketing de Serviços	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Distribuição e Marketing de Retalho	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	
17:30	Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Empreendedorismo	Economia Internacional	Ética e Deveres Profissionais	Marketing Internacional		

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano