

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de
15/11/2024
Atualizado em reunião extraordinária de 28/11/2024



Aprovado.
Afixe-se.
O Vice-Presidente do ISCAC:

A Presidente do Conselho Pedagógico:

Mapa de Exames 2024/2025
Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais
Época Recurso - 1.º Semestre

	Segunda 20/jan	Terça 21/jan	Quarta 22/jan	Quinta 23/jan	Sexta 24/jan	Sábado 25/jan	Domingo 26/jan
09:30			Introdução à Contabilidade e Finanças	Estatística	Inglês de Negócios I		
14:00			Simulação em Marketing	Gestão do Negócio Internacional	Planeamento e Controlo de Marketing		
17:30							
	Segunda 27/jan	Terça 28/jan	Quarta 29/jan	Quinta 30/jan	Sexta 31/jan	Sábado 01/fev	Domingo 02/fev
09:30		Inglês de Negócios II	Princípios de Macroeconomia	Logística Internacional	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial		
14:00	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Princípios de Fiscalidade Internacional	Marketing Estratégico	Comunicação Integrada de Marketing	Marketing Relacional		
17:30							
	Segunda 03/fev	Terça 04/fev	Quarta 05/fev	Quinta 06/fev	Sexta 07/fev	Sábado 08/fev	Domingo 09/fev
09:30		Estudos de Mercado					
14:00	Matemática Financeira	Metodologia das Ciências Sociais					
17:30							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano