



## INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

## Despacho n.º 7272/2020

*Sumário:* Alterações ao plano de estudos da licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais do Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra.

De acordo com o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, bem como no estrito cumprimento da Deliberação n.º 2392/2013, relativa à alteração dos elementos caracterizadores de um ciclo de estudos, de 12 de novembro, foram aprovadas pelo Despacho SP/154/2020, de 5 de junho, as alterações ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Marketing e Negócios Internacionais, publicado pelo Despacho n.º 7518/2013, de 15 de maio (*Diário da República*, n.º 111, 2.ª série, de 11 de junho).

A referida alteração ao ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior em 2 de julho de 2020, com o número R/A-Cr 49/2013/AL01.

Por meu despacho, proceda-se à publicação das alterações ao plano de estudos do referido ciclo de estudos, que irão vigorar a partir do ano letivo de 2020/2021.

8 de julho de 2020. — A Vice-Presidente do Instituto Politécnico de Coimbra, *Doutora Cândida Malça*.

## ANEXO

1— Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra — Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra (3063).

2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo.

3— Denominação: Marketing e Negócios Internacionais.

4— Grau ou diploma: Licenciado.

5— Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.

6— Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

7 — Estrutura curricular:

## QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais . . . . .	CE	107,0	
Ciências jurídico Económicas . . . . .	CJE	36,0	
Matemática Aplicada e Informática . . . . .	MAI	28,0	
Opcionais . . . . .			9,0
<i>Subtotal</i> . . . . .		171,0	9,0
<i>Total</i> . . . . .		180,0	



8 — Observações: Não aplicável.

9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Metodologia das Ciências Sociais . . . . .	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		30,0								30,0	5,0	
Princípios de Macroeconomia . . . . .	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		30,0								30,0	5,0	
Introdução à Contabilidade e Finanças . . . . .	CE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		67,5								67,5	5,0	
Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	MAI	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Inglês de Negócios I . . . . .	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial . . . . .	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		52,5								52,5	5,0	
Princípios de Gestão de Empresas . . . . .	CE	1.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	CJE	1.º	2.º Semestre . . .	160,0		60,0								60,0	6,0	
Princípios de Marketing . . . . .	CE	1.º	2.º Semestre . . .	160,0		60,0								60,0	6,0	
Aplicações Informáticas para a Gestão . . . . .	MAI	1.º	2.º Semestre . . .	107,0		30,0								30,0	4,0	
Comportamento do Consumidor . . . . .	CE	1.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	CE	1.º	2.º Semestre . . .	107,0		45,0								45,0	4,0	
Inglês de Negócios II . . . . .	CJE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Matemática Financeira . . . . .	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Planeamento e Controlo de Marketing . . . . .	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Comunicação Integrada de Marketing . . . . .	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Marketing Estratégico . . . . .	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Estatística . . . . .	MAI	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Marketing Internacional . . . . .	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Distribuição e Marketing de Retalho . . . . .	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Finanças Internacionais . . . . .	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Marketing de Serviços . . . . .	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Opção 2.º ano . . . . .		2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Estudos de Mercado . . . . .	MAI	3.º	1.º Semestre . . .	107,0		45,0								45,0	4,0	
Marketing Relacional . . . . .	CE	3.º	1.º Semestre . . .	160,0		60,0								60,0	6,0	
Gestão do Negócio Internacional . . . . .	CE	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Logística Internacional . . . . .	MAI	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Simulação em Marketing . . . . .	CE	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Princípios de Fiscalidade Internacional . . . . .	CE	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Estágio . . . . .	CE	3.º	2.º Semestre . . .	160,0						160,0				160,0	6,0	
Ética e Deveres Profissionais . . . . .	CE	3.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Economia Internacional .....	CJE	3.º	2.º Semestre...	133,0		45,0								45,0	5,0	
Web Marketing e Comércio Electrónico .....	MAI	3.º	2.º Semestre...	133,0		60,0								60,0	5,0	
Empreendedorismo .....	CE	3.º	2.º Semestre...	133,0		45,0								45,0	5,0	
Opção 3.º ano .....		3.º	2.º Semestre...	107,0		45,0								45,0	4,0	

## Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 2.º ano	B2B Marketing .....	CE	2.º	2.º Semestre...	133,0		45,0							45,0	5,0	(a)	
	Marketing Social .....	CE	2.º	2.º Semestre...	133,0		45,0							45,0	5,0	(a)	
Opção 3.º ano	Métodos de Previsão .....	MAI	3.º	2.º Semestre...	107,0		45,0							45,0	4,0	(b)	
	Datamining para CRM .....	MAI	3.º	2.º Semestre...	107,0		45,0							45,0	4,0	(b)	

(a) A escolher uma.

(b) A escolher uma.

313384216