

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de  
15/11/2023

A Presidente do Conselho Pedagógico:



Aprovado.  
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

## Mapa de Exames 2023/2024

### Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

#### Época Especial

	Segunda 15/jul	Terça 16/jul	Quarta 17/jul	Quinta 18/jul	Sexta 19/jul	Sábado 20/jul	Domingo 21/jul
09:30	Introdução à Contabilidade e Finanças	Inglês de Negócios I	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Princípios de Macroeconomia	Planeamento e Controlo de Marketing	Metodologia das Ciências Sociais Estatística	
14:00	Marketing Estratégico	Inglês de Negócios II	Comunicação Integrada de Marketing	Matemática Financeira	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Logística Internacional	
18:00	Princípios de Fiscalidade Internacional	Gestão do Negócio Internacional	Estudos de Mercado	Marketing Relacional	Simulação em Marketing		
	Segunda 22/jul	Terça 23/jul	Quarta 24/jul	Quinta 25/jul	Sexta 26/jul	Sábado 27/jul	Domingo 28/jul
09:30	Princípios de Marketing	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Aplicações Informáticas para a Gestão	Princípios de Gestão de Empresas	Gestão de Recursos Humanos	Comportamento do Consumidor	
14:00	Marketing de Serviços	Finanças Internacionais	Economia Internacional	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Distribuição e Marketing de Retalho	
18:00	Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Empreendedorismo	Marketing Internacional	Ética e Deveres Profissionais	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos		

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano