

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de  
28/07/2023

A Presidente do Conselho Pedagógico:



**COIMBRA BUSINESS SCHOOL** 100 ANOS since 1921

Aprovado.  
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

**Mapa de Exames 2023/2024**  
**Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais**  
Época Normal - 1.º Semestre

Hora	Segunda 01/jan	Terça 02/jan	Quarta 03/jan	Quinta 04/jan	Sexta 05/jan	Sábado 06/jan	Domingo 07/jan
09:30				Princípios de Fiscalidade Internacional	Introdução à Contabilidade e Finanças		
14:00				Marketing Estratégico	Estudos de Mercado		
18:00							
Hora	Segunda 08/jan	Terça 09/jan	Quarta 10/jan	Quinta 11/jan	Sexta 12/jan	Sábado 13/jan	Domingo 14/jan
09:30	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Inglês de Negócios II	Marketing Relacional		Matemática Financeira		
14:00	Gestão do Negócio Internacional	Inglês de Negócios I	Comunicação Integrada de Marketing	Princípios de Macroeconomia	Simulação em Marketing		
18:00							
Hora	Segunda 15/jan	Terça 16/jan	Quarta 17/jan	Quinta 18/jan	Sexta 19/jan	Sábado 20/jan	Domingo 21/jan
09:30	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais		Metodologia das Ciências Sociais				
14:00	Planeamento e Controlo de Marketing	Logística Internacional	Estatística				
18:00							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano

Aprovado em Reunião do Conselho Pedagógico de  
28/07/2023

A Presidente do Conselho Pedagógico:



**COIMBRA BUSINESS SCHOOL** 100 ANOS since 1921

Aprovado.  
Afixe-se.

O Vice-Presidente do ISCAC:

Mapa de Exames 2023/2024  
Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais  
Época de Recurso - 1º semestre

Hora	Segunda 22/jan	Terça 23/jan	Quarta 24/jan	Quinta 25/jan	Sexta 26/jan	Sábado 27/jan	Domingo 28/jan
09:30	Introdução à Contabilidade e Finanças	Princípios de Fiscalidade Internacional	Inglês de Negócios II		Comunicação Integrada de Marketing		
14:00	Marketing Estratégico	Inglês de Negócios I	Gestão do Negócio Internacional	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Estudos de Mercado		
18:00							
Hora	Segunda 29/jan	Terça 30/jan	Quarta 31/jan	Quinta 01/fev	Sexta 02/fev	Sábado 03/fev	Domingo 04/fev
09:30	Marketing Relacional	Matemática Financeira	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Planeamento e Controlo de Marketing	Metodologia das Ciências Sociais		
14:00	Princípios de Macroeconomia	Simulação em Marketing		Logística Internacional	Estatística		
18:00							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano