
PROVA PÚBLICA

DISSERTAÇÃO

MESTRADO

Marketing e Negócios Internacionais

TEMA:

A importância da sustentabilidade para o consumidor no setor das águas: caso de estudo água Monchique— comparações comportamentais das gerações X e Z

NOME:

Mafalda Lopes Faria de Sousa Santos

ORIENTADOR(S)

Lara Sofia Mendes Bacalhau

DATA:

21 dezembro | 2022

HORA:

13h