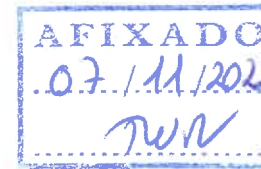


Aprovado em reunião  
do Conselho Pedagógico  
em 21/11/2022  
Isabel Pedrosa

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra  
Mapa de Exames 2022/2023

**Curso de Marketing e Negócios Internacionais**

**Época Especial**



APROVADO  
AFIXE-SE  
4/Nov/2022

	Segunda 04/set	Terça 05/set	Quarta 06/set	Quinta 07/set	Sexta 08/set	Sábado 09/set	Domingo 10/set
09:30	Introdução à Contabilidade e Finanças	Inglês de Negócios I	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Princípios de Macroeconomia	Estatística	Metodologia das Ciências Sociais Planeamento e Controlo de Marketing	
14:00	Marketing Estratégico	Inglês de Negócios II	Matemática Financeira	Comunicação Integrada de Marketing	Metodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Gestão do Negócio Internacional	
18:00	Princípios de Fiscalidade Internacional	Estudos de Mercado	Marketing Relacional	Logística Internacional	Simulação em Marketing		
	Segunda 11/set	Terça 12/set	Quarta 13/set	Quinta 14/set	Sexta 15/set	Sábado 16/set	Domingo 17/set
09:30	Princípios de Marketing	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Aplicações Informáticas para a Gestão	Princípios de Gestão de Empresas	Gestão de Recursos Humanos	Comportamento do Consumidor	
14:00	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Finanças Internacionais	Empreendedorismo	Marketing de Serviços	Distribuição e Marketing de Retalho	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	
18:00	Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Marketing Internacional	Economia Internacional	Ética e Deveres Profissionais		

Legenda:  
1º ano  
2º ano  
3º Ano