

Aprovado em reunião
do Conselho Pedagógico
em 21/11/2022
Isabel Pedrosa

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2022/2023

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época Normal - 2º semestre

AFIXADO
07/11/2022
MVR

APROVADO
Fixe-se
4/Nov/2022

Hora	Segunda 19/jun	Terça 20/jun	Quarta 21/jun	Quinta 22/jun	Sexta 23/jun	Sábado 24/jun	Domingo 25/jun
09:30					Princípios de Marketing		
14:00				Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)		
18:00					Empreendedorismo		
Hora	Segunda 26/jun	Terça 27/jun	Quarta 28/jun	Quinta 29/jun	Sexta 30/jun	Sábado 01/jul	Domingo 02/jul
09:30	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Finanças Internacionais	Aplicações Informáticas para a Gestão		Princípios de Gestão de Empresas		
14:00		Web Marketing e Comércio Eletrónico	Marketing de Serviços	Economia Internacional	Marketing Internacional		
18:00							
Hora	Segunda 03/jul	Terça 04/jul	Quarta 05/jul	Quinta 06/jul	Sexta 07/jul	Sábado 08/jul	Domingo 09/jul
09:30	Comportamento do Consumidor		Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos				
14:00	Distribuição e Marketing de Retalho		Gestão de Recursos Humanos	Ética e Deveres Profissionais			
18:00							

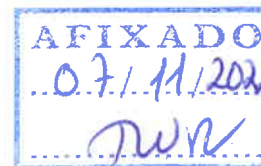
Legenda:
1º ano
2º ano
3º Ano

Aprovado em reunião
de conselho pedagógico
em 21/11/2022
Usabe Pedron

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2022/2023

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época de Recurso - 2º semestre



A PROOVADO
AFIXE-SE
4/NOV/2022

	Segunda 10/jul	Terça 11/jul	Quarta 12/jul	Quinta 13/jul	Sexta 14/jul	Sábado 15/jul	Domingo 16/jul
Hora							
09:30	Princípios de Marketing	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Finanças Internacionais	Aplicações Informáticas para a Gestão		
14:00	Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)			Web Marketing e Comércio Eletrónico	Marketing de Serviços		
18:00							
	Segunda 17/jul	Terça 18/jul	Quarta 19/jul	Quinta 20/jul	Sexta 21/jul	Sábado 22/jul	Domingo 23/jul
Hora							
09:30	Economia Internacional	Princípios de Gestão de Empresas	Empreendedorismo	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	Comportamento do Consumidor		
14:00	Marketing Internacional		Gestão de Recursos Humanos	Ética e Deveres Profissionais	Distribuição e Marketing de Retalho		
18:00							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano