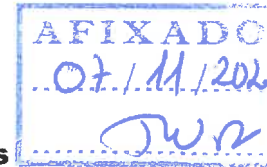


Aprovado em Reunião
de CP em 2/11/2022.
Isabel Pedrose

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2022/2023

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época Normal - 1.º Semestre



APROVADO

AFIXE-SE

4/NOV/2022

	Segunda 23/jan	Terça 24/jan	Quarta 25/jan	Quinta 26/jan	Sexta 27/jan	Sábado 28/jan	Domingo 29/jan
09:30				Princípios de Fiscalidade Internacional	Introdução à Contabilidade e Finanças		
14:00				Marketing Estratégico			
18:00					Estudos de Mercado		
	Segunda 30/jan	Terça 31/jan	Quarta 01/fev	Quinta 02/fev	Sexta 03/fev	Sábado 04/fev	Domingo 05/fev
09:30	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial		Logística Internacional	Princípios de Macroeconomia	Matemática Financeira		
14:00	Inglês de Negócios II	Inglês de Negócios I	Comunicação Integrada de Marketing		Simulação em Marketing		
18:00	Marketing Relacional						
	Segunda 06/fev	Terça 07/fev	Quarta 08/fev	Quinta 09/fev	Sexta 10/fev	Sábado 11/fev	Domingo 12/fev
09:30	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Planeamento e Controlo de Marketing	Metodologia das Ciências Sociais				
14:00		Gestão do Negócio Internacional	Estatística				
18:00							

Legenda:

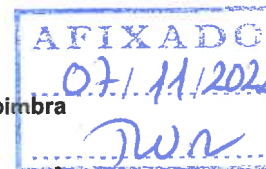
1º ano

2º ano

3º Ano

Aprovado em reunião
de conselho pedagógico
em 21/11/2022
Ueslei Pedrosa

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2022/2023



Aprovado
AFIXE-SE
4/NOV/2022

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época de Recurso - 1º semestre

	Segunda 13/fev	Terça 14/fev	Quarta 15/fev	Quinta 16/fev	Sexta 17/fev	Sábado 18/fev	Domingo 19/fev
Hora							
09:30	Introdução à Contabilidade e Finanças		Inglês de Negócios II		Comunicação Integrada de Marketing		
14:00	Marketing Estratégico	Inglês de Negócios I	Marketing Relacional	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Estudos de Mercado		
18:00	Princípios de Fiscalidade Internacional						
	Segunda 20/fev	Terça 21/fev	Quarta 22/fev	Quinta 23/fev	Sexta 24/fev	Sábado 25/fev	Domingo 26/fev
Hora							
09:30	Princípios de Macroeconomia		Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Planeamento e Controlo de Marketing	Metodologia das Ciências Sociais		
14:00	Matemática Financeira		Simulação em Marketing		Estatística		
18:00	Logística Internacional			Gestão do Negócio Internacional			

Legenda:
1º ano
2º ano
3º Ano