

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2021/2022

1º Ano - 2º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
04/mar	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	a definir
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
		20:30-23:30h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
05/mar	Sábado	14:00-17:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
11/mar	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	a definir
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
12/mar	Sábado	9:30-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
18/mar	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	a definir
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
19/mar	Sábado	9:30-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
		14:00-17:30h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
25/mar	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	a definir
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
26/mar	Sábado	20:30-23:30h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
		9:30-13:00h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
01/abr	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	a definir
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
02/abr	Sábado	20:30-23:30h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
		9:30-13:00h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
08/abr	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	a definir
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
09/abr	Sábado	20:30-23:30h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
		9:30-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
15/abr	6ª				
16/abr	Sábado				
22/abr	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	a definir
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
23/abr	Sábado	20:30-23:30h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
		9:00-13:00h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
29/abr	6ª	14:00-17:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	a definir
		17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
30/abr	Sábado		Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
		20:30-23:30h	Database Marketing	Evandro Guimarães	
06/mai	6ª	09:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	a definir
			Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
07/mai	Sábado	17:30-20:30h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
		9:30-12:30h	Análise e Gestão Financeira	Irménio Silva	

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2021/2022

1º Ano - 2º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
09/mai	2ª				
10/mai	3ª				
11/mai	4ª	19:00h	Database Marketing		
12/mai	5ª				
13/mai	6ª				
14/mai	Sábado	10:00h	Opção		
15/mai	domingo				
16/mai	2ª				
17/mai	3ª				
18/mai	4ª	19:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor		
19/mai	5ª				
20/mai	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
21/mai	Sábado	09:30-13:00h	Gestão da Marca	Lara Mendes	
27/mai	6ª				a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
28/mai	Sábado	09:00-13:00h	Gestão da Marca	Lara Mendes	
		14:00-17:00h	Marketing Research	João Morais	
03/jun	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
04/jun	Sábado				
10/jun	6ª				
11/jun	Sábado	09:30-13:00h	Marketing Research	João Morais	a definir
		14:00-17:30h	Marketing Research	João Morais	
17/jun	6ª	17:30-20:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
18/jun	Sábado	09:30-12:30h	Gestão da Marca	Lara Mendes	a definir
		14:00-17:30h	Gestão da Marca	Lara Mendes	
24/jun	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Lara Mendes	
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	a definir
25/jun	Sábado	09:30-13:00h	Marketing Research	João Morais	
		14:00-17:30h	Marketing Research	João Morais	
01/jul	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Lara Mendes	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
02/jul	Sábado	09:30-12:30h	Gestão da Marca	Lara Mendes	
08/jul	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Lara Mendes	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
09/jul	Sábado	09:30-13:00h	Marketing Research	João Morais	
		14:00-17:30h	Marketing Research	João Morais	
15/jul	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Lara Mendes	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
16/jul	Sábado	09:30-12:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
18/jul	2ª	19:00h	Marketing Research		
19/jul	3ª				
20/jul	4ª				
21/jul	5ª				
22/jul	6ª				
23/jul	Sábado	10:00h	Gestão da Marca		
24/jul	domingo				
25/jul	2ª	19:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais		
26/jul	3ª				