

Unidades Curriculares do Plano de Estudos anterior	Unidades Curriculares do Plano de Estudos agora publicado
Seminário **	Crítica de Design ***.
Seminário **	Desenvolvimento de Novos Produtos ***.
Seminário **	Sustentabilidade e Moda* **.
Seminário **	Laboratório de Moda e Comunicação ***.

\* Nos casos em que uma Unidade Curricular do plano anterior corresponde a duas Unidades Curriculares do plano agora publicado, o aluno tem equivalência às duas unidades curriculares indicadas.

\*\* Cada Unidade Curricular indicada com \*\* é equivalente a apenas uma das Unidades Curriculares correspondentes na coluna do Plano agora publicado, indicadas com \*\*\*. O aluno pode escolher a que Unidade Curricular pretende pedir equivalência.

207014205

## Faculdade de Medicina Veterinária

### Despacho (extrato) n.º 7515/2013

Considerando que o licenciado João Carlos Mingachos de Oliveira foi nomeado para um mandato de três anos no cargo de Secretário da Faculdade de Medicina Veterinária, e que o referido mandato terminou em 10 de janeiro de 2013;

Considerando que o exercício de funções no cargo não pode ter um limite mínimo preestabelecido, pelo que a nomeação e exoneração do Secretário é efetuada livremente pelo Presidente da Faculdade, nos termos das disposições conjugadas do n.º 1 do artigo 127.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro (RJES) e do artigo 55.º dos Estatutos da Faculdade de Medicina Veterinária da Universidade Técnica de Lisboa;

Cumpridas as formalidades legais e considerando que se mantêm os pressupostos que conduziram à sua nomeação, torna-se público, que por meu despacho, de 8 de janeiro de 2013, no uso da competência para o efeito, determinei a renovação da comissão de serviço do licenciado João Carlos Mingachos de Oliveira no cargo de Secretário da Faculdade de Medicina Veterinária da Universidade Técnica de Lisboa, à data do termo da comissão vigente.

8 de janeiro de 2013. — O Presidente da Faculdade, *Luis Manuel Morgado Tavares*, professor catedrático.

207013582

## Instituto Superior de Agronomia

### Despacho (extrato) n.º 7516/2013

Para efeitos do disposto no n.º 6 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de fevereiro, aplicável por remissão do n.º 2 do artigo 73.º do Regime de Contrato de Trabalho em Funções Públicas, aprovado pela Lei n.º 59/2008, de 11 de setembro, declara-se que Cátia Sofia Morgado da Costa Ferreira concluiu com sucesso o seu período experimental na carreira/categoria de técnico superior, de acordo com o processo de avaliação, elaborado nos termos do disposto no n.º 4 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2012, de 27 de fevereiro, que se encontra arquivado no processo individual.

24 de maio de 2013. — O Presidente Instituto Superior de Agronomia, *Professor Doutor Carlos Noéme*.

207013477

### Despacho (extrato) n.º 7517/2013

Para efeitos do disposto no n.º 6 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2008, de 27 de fevereiro, aplicável por remissão do n.º 2 do artigo 73.º do Regime de Contrato de Trabalho em Funções Públicas, aprovado pela Lei n.º 59/2008, de 11 de setembro, declara-se que Catarina Isabel Alves da Cruz concluiu com sucesso o seu período experimental na carreira/categoria de técnico superior, de acordo com o processo de avaliação, elaborado nos termos do disposto no n.º 4 do artigo 12.º da Lei n.º 12-A/2012, de 27 de fevereiro, que se encontra arquivado no processo individual.

24 de maio de 2013. — O Presidente Instituto Superior de Agronomia, *Professor Doutor Carlos Noéme*.

207012991

## INSTITUTO POLITÉCNICO DE BEJA

### Declaração de retificação n.º 691/2013

Por ter sido publicado com inexatidão no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 104, de 30 de maio de 2013, a p. 17247, o despacho (extrato) n.º 7055/2013, retifica-se que onde se lê «em regime de tempo parcial de 10 %» deve ler-se «em regime de acumulação de 10 %».

30 de maio de 2013. — O Vice-Presidente, *Isidro Fêria*.

207012812

## INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

### Despacho n.º 7518/2013

De acordo com o disposto no artigo 61.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, do Decreto-Lei n.º 369/2007, de 5 de novembro, publica-se, em anexo, o plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Marketing e Negócios Internacionais a ministrar pelo Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Instituto Politécnico de Coimbra.

O referido ciclo de estudos foi objeto de acreditação prévia por parte da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado, na Direção-Geral do Ensino Superior, com o número R/A — Cr 49/2013.

Assim, determino a publicação da estrutura curricular e do plano de estudos do 1.º ciclo de estudos em Marketing e Negócios Internacionais, em anexo ao presente Despacho, para entrada em funcionamento no ano letivo de 2013-2014, bem como a remessa de cópia à Direção Geral do Ensino Superior.

#### ANEXO

### Estrutura Curricular e Plano de Estudos da Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

- 1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra.
- 2 — Unidade orgânica: Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra.
- 3 — Curso: Marketing e Negócios Internacionais.
- 4 — Grau: Licenciatura.
- 5 — Área científica predominante do curso: Ciências Empresariais.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180
- 7 — Duração normal do curso: 6 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura: Não aplicável.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Ciências Empresariais	CE	105	10
Ciências Jurídico Económicas	CJE	35	0
Matemática Aplicada e Informática	MAI	30	10
<i>Total</i>		170	10

10 — Observações — não aplicável

11 — Plano de estudos:

**Instituto Politécnico de Coimbra****Instituto Superior de Contabilidade e Administração**

## Licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais

**1.º ano**

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Metodologia das Ciências Sociais . . . . .	CJE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 30	5	
Enquadramento Jurídico da Atividade Económica . . . . .	CJE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 52,5	5	
Princípios de Macroeconomia . . . . .	CJE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 30	5	
Introdução à Contabilidade e Finanças . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 67,5	5	
Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais . . . . .	MAI	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Inglês Aplicado às Ciências Empresariais I . . . . .	CJE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Princípios de Gestão de Empresas . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Princípios de Marketing . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Sistemas de Informação de Gestão . . . . .	MAI	2.º semestre . . . . .	133	TP: 30	5	
Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários . . . . .	CJE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Comportamento do Consumidor . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Gestão dos Recursos Humanos . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	

**2.º ano**

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Planeamento e Controlo de Marketing . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Comunicação Integrada de Marketing . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Matemática Financeira . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Marketing Estratégico . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Estatística . . . . .	MAI	1.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Inglês Aplicado às Ciências Empresariais II . . . . .	CJE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Distribuição e Marketing de Retalho . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Gestão de Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Estudos de Mercado . . . . .	MAI	2.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Marketing dos Serviços . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Marketing Internacional . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Opção:						
B2B Marketing . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	Opção.
Métodos de Previsão . . . . .	MAI	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	Opção.

**3.º ano**

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Marketing Relacional . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Gestão do Negócio Internacional . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Web Marketing e Comércio Eletrónico . . . . .	MAI	1.º semestre . . . . .	133	TP: 60	5	
Finanças Internacionais . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Logística Internacional . . . . .	MAI	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Simulação em Marketing . . . . .	CE	1.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Fiscalidade Internacional . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Ética e Deontologia . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Economia Internacional . . . . .	CJE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Empreendedorismo . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	
Estágio . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	E: 133	5	
Opção:						
Marketing Social . . . . .	CE	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	Opção.
Datamining para CRM . . . . .	MAI	2.º semestre . . . . .	133	TP: 45	5	Opção.