

17/12/2021
Hareed

Assinado por: ANTÓNIO ARMANDO SANDINHA
SERRA
Num. de Identificação: 04473286
Data: 2021.12.16 18:14:47+00'00'

Mestrado em Gestão Empresarial

2021/2022
1º Ano - 2º Trimestre



Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
10/dez	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
11/dez	Sábado	9:00-13:00h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
		14:00-17:30h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
17/dez	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
18/dez	Sábado	9:00-13:00h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
		14:00-17:30h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
Pausa Letiva - Natal					
07/jan	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	a definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
08/jan	Sábado	9:00-13:00h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
		14:00-17:30h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
14/jan	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
15/jan	Sábado	9:00-13:00h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
		14:00-17:30h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
21/jan	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
22/jan	Sábado	9:00-13:00h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
		14:00-17:30h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
28/jan	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
29/jan	Sábado	9:00-13:00h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
		14:00-17:30h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
04/fev	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
05/fev	Sábado	9:00-13:00h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
		14:00-17:30h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
11/fev	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
12/fev	Sábado	9:00-13:00h	Auditoria e accountability	Isabel Martins	
		14:00-17:30h	Optimização e gestão de operações	Ana Cristina Amaro	
18/fev	6ª	17:30-20:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	A definir
		20:30-23:30h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
19/fev	Sábado	9:30-12:30h	Inovação e criatividade	João Paulo Marques	
		14:00-17:00h	Gestão comercial e marketing	Anabela Marcos	
21/fev	2ª	19:00h	Optimização e gestão de operações		
22/fev	3ª				
23/fev	4ª				
24/fev	5ª				
25/fev	6ª	10:00h	Inovação e criatividade		
26/fev	sábado				
27/fev	domingo	19:00h	Gestão comercial e marketing		
28/fev	2ª				
01/mar	3ª	19:00h	Auditoria e accountability		
02/mar	4ª				
03/mar	5ª				