

14/12/2021
Haines

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2021/2022

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época Normal - 1.º Semestre

Aprovado em Reunião do CP

de 10/12/2021

etw

Aprovado APIC 51
13.12.2021
AS

Hora	Segunda 31/jan	Terça 01/fev	Quarta 02/fev	Quinta 03/fev	Sexta 04/fev	Sábado 05/fev	Domingo 06/fev
09:30	Marketing Relacional	Introdução à Contabilidade e Finanças	Inglês de Negócios II	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Comunicação Integrada de Marketing		
14:00	Marketing Estratégico	Estudos de Mercado		Logística Internacional	Princípios de Macroeconomia		
18:00							
Hora	Segunda 07/fev	Terça 08/fev	Quarta 09/fev	Quinta 10/fev	Sexta 11/fev	Sábado 12/fev	Domingo 13/fev
09:30	Princípios de Fiscalidade Internacional	Matemática Financeira		Estatística	Metodologia das Ciências Sociais		
14:00	Inglês de Negócios I	Simulação em Marketing	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Gestão do Negócio Internacional	Planeamento e Controlo de Marketing		
18:00							

Legenda:
1º ano
2º ano
3º Ano

Aprovado. Publikt + SP
13.12.2021

Aprovado em Recurso CP
data 10/12/2021
E. Barros

14/12/2021
H. Barros

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2021/2022

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época de Recurso - 1º semestre

	Segunda 14/fev	Terça 15/fev	Quarta 16/fev	Quinta 17/fev	Sexta 18/fev	Sábado 19/fev	Domingo 20/fev
09:30					Introdução à Contabilidade e Finanças		
14:00					Marketing Estratégico		
18:00							
	Segunda 21/fev	Terça 22/fev	Quarta 23/fev	Quinta 24/fev	Sexta 25/fev	Sábado 26/fev	Domingo 27/fev
09:30	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	Inglês de Negócios II	Princípios de Macroeconomia	Comunicação Integrada de Marketing	Logística Internacional		
14:00	Estudos de Mercado		Marketing Relacional		Inglês de Negócios I		
18:00							
	Segunda 28/fev	Terça 01/mar	Quarta 02/mar	Quinta 03/mar	Sexta 04/mar	Sábado 05/mar	Domingo 06/mar
09:30	Matemática Financeira		Princípios de Fiscalidade Internacional	Estatística	Metodologia das Ciências Sociais		
14:00	Simulação em Marketing		Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Gestão do Negócio Internacional	Planeamento e Controlo de Marketing		
18:00							

Legenda:
1º ano
2º ano
3º Ano