
PROVA PÚBLICA

DISSERTAÇÃO

MESTRADO

MARKETING E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

TEMA:

Determinantes da lealdade à marca: estudo empírico aplicado à marca Sony Playstation

NOME:

Pedro Emanuel Balhau Nunes

ORIENTADOR(S)

Anabela Maria Bello Figueiredo Marcos

DATA:

15 Outubro | 2021

HORA:

16h30