

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2020/2021
1º Ano - 2º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
26/fev	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
27/fev	Sábado	09:30-13:00h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		14:00-18:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
05/mar	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
06/mar	Sábado	09:30-13:00h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		14:00-18:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
12/mar	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	a definir
		20:30-23:30h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
13/mar	Sábado	09:00-13:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	a definir
		14:00-18:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
19/mar	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-23:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
20/mar	Sábado	9:00-13:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	a definir
		14:00-18:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
26/mar	6ª	17:30-20:30h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	a definir
		20:30-23:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	
27/mar	Sábado	9:00-13:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	a definir
		14:00-17:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
02/abr	6ª				
03/abr	Sábado				
09/abr	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Anabela Marcos	a definir
		20:30-23:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
10/abr	Sábado	9:00-13:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	a definir
		14:00-17:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
16/abr	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-23:30h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
17/abr	Sábado	9:00-13:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	a definir
		14:00-17:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
23/abr	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	a definir
		20:30-23:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	
24/abr	Sábado	9:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	a definir
		14:00-18:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
30/abr	6ª	17:30-20:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	a definir
		20:30-23:30h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
01/mai	Sábado				
07/mai	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Anabela Marcos	a definir
		20:30-23:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	
08/mai	Sábado	9:30-13:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	a definir
		14:00-16:30h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	
10/mai	2ª	19:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Margarida Oliveira	a definir
11/mai	3ª	19:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Sara Sousa	
12/mai	4ª	19:00h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
13/mai	5ª	19:00h	Opção		
14/mai	6ª				
15/mai	Sábado	10:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Anabela Marcos	
21/mai	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Anabela Marcos	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
22/mai	Sábado	09:30-13:00h	Marketing Research	Ricardo Malheiro	a definir
		14:00-17:30h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	
28/mai	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
29/mai	Sábado	09:30-13:00h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
		14:00-17:30h	Marketing Research	João Morais	
04/jun	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
05/jun	Sábado	09:30-13:00h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
11/jun	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
12/jun	Sábado	09:00-13:00h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
		14:00-17:00h	Marketing Research	João Morais	
18/jun	6ª	17:30-20:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	a definir
		20:30-23:30h	Marketing Research	João Morais	
19/jun	Sábado	09:30-13:00h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
25/jun	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
26/jun	Sábado	09:00-13:00h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
02/jul	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
03/jul	Sábado				
09/jul	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
10/jul	Sábado				
16/jul	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Ricardo Malheiro	a definir
		20:30-23:30h	Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
17/jul	Sábado				
19/jul	2ª	19:00h	Marketing Research		a definir
20/jul	3ª	19:00h	Opção		
21/jul	4ª	19:00h			
22/jul	5ª	19:00h			
23/jul	6ª	19:00h			
24/jul	Sábado	10:00h	Database Marketing		

Apagado
Apagado
22.02.2021
AS

23/02/2021
Haiurus