

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2020/2021

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época Especial

*Apurada
22.01.2021
A Sand.*

	Segunda 06/set	Terça 07/set	Quarta 08/set	Quinta 09/set	Sexta 10/set	Sábado 11/set	Domingo 12/set
09:30	Introdução à Contabilidade e Finanças	Metodologia das Ciências Sociais	Comunicação Integrada de Marketing	Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	Inglês de Negócios I	Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial Planeamento e Controlo de Marketing	
14:30	Marketing Estratégico	Estatística	Princípios de Macroeconomia	Matemática Financeira	Inglês de Negócios II	Simulação em Marketing	
18:30	Estudos de Mercado	Gestão do Negócio Internacional	Marketing Relacional	Logística Internacional	Princípios de Fiscalidade Internacional		
	Segunda 13/set	Terça 14/set	Quarta 15/set	Quinta 16/set	Sexta 17/set	Sábado 18/set	Domingo 19/set
09:30	Princípios de Marketing	Aplicações Informáticas para a Gestão	Princípios de Gestão de Empresas	Comportamento do Consumidor	Gestão de Recursos Humanos	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	
14:30	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Finanças Internacionais	Ética e Deveres Profissionais	Empreendedorismo	Marketing de Serviços	Distribuição e Marketing de Retalho	
18:30	Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)	Economia Internacional	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	Marketing Internacional	Web Marketing e Comércio Eletrónico		

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano

ATILADO
22.01.2021
H. Balleu
(alteração)