

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2020/2021

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época Normal - 2º semestre

Apurada. Publique-se
02.12.2020
A. Sando.

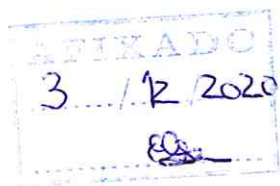
Hora	Segunda 28/jun	Terça 29/jun	Quarta 30/jun	Quinta 01/jul	Sexta 02/jul	Sábado 03/jul	Domingo 04/jul
09:30		Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)		Finanças Internacionais	Princípios de Gestão de Empresas		
14:30	Princípios de Marketing	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Economia Internacional	Marketing de Serviços		
18:30							
Hora	Segunda 05/jul	Terça 06/jul	Quarta 07/jul	Quinta 08/jul	Sexta 09/jul	Sábado 10/jul	Domingo 11/jul
09:30	Comportamento do Consumidor	Ética e Deveres Profissionais	Distribuição e Marketing de Retalho	Aplicações Informáticas para a Gestão	Web Marketing e Comércio Eletrónico		
14:30	Marketing Internacional	Gestão de Recursos Humanos	Empreendedorismo	Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos			
18:30							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano



Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2020/2021

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época de Recurso - 2º semestre

Aprovado. Publicar-se
02.12.2020
A. Sand.

Hora	Segunda 12/jul	Terça 13/jul	Quarta 14/jul	Quinta 15/jul	Sexta 16/jul	Sábado 17/jul	Domingo 18/jul
09:30					Métodos de Precisão (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2)		
14:30					Princípios de Marketing		
18:30							
Hora	Segunda 19/jul	Terça 20/jul	Quarta 21/jul	Quinta 22/jul	Sexta 23/jul	Sábado 24/jul	Domingo 25/jul
09:30	Economia Internacional	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Marketing Social (Op.) B2B Marketing (Op.)	Empreendedorismo	Princípios de Gestão de Empresas		
14:30	Marketing Internacional		Gestão de Recursos Humanos		Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos		
18:30							
Hora	Segunda 26/jul	Terça 27/jul	Quarta 28/jul	Quinta 29/jul	Sexta 30/jul	Sábado 31/jul	Domingo 01/ago
09:30	Finanças Internacionais	Comportamento do Consumidor	Web Marketing e Comércio Eletrónico	Distribuição e Marketing de Retalho			
14:30	Ética e Deveres Profissionais	Marketing de Serviços	Aplicações Informáticas para a Gestão				
18:30							

Legenda:

1º ano

2º ano

3º Ano