



INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA

Despacho n.º 7272/2020

Sumário: Alterações ao plano de estudos da licenciatura em Marketing e Negócios Internacionais do Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra.

De acordo com o disposto nos artigos 75.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, bem como no estrito cumprimento da Deliberação n.º 2392/2013, relativa à alteração dos elementos caracterizadores de um ciclo de estudos, de 12 de novembro, foram aprovadas pelo Despacho SP/154/2020, de 5 de junho, as alterações ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Marketing e Negócios Internacionais, publicado pelo Despacho n.º 7518/2013, de 15 de maio (*Diário da República*, n.º 111, 2.ª série, de 11 de junho).

A referida alteração ao ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior em 2 de julho de 2020, com o número R/A-Cr 49/2013/AL01.

Por meu despacho, proceda-se à publicação das alterações ao plano de estudos do referido ciclo de estudos, que irão vigorar a partir do ano letivo de 2020/2021.

8 de julho de 2020. — A Vice-Presidente do Instituto Politécnico de Coimbra, *Doutora Cândida Malça*.

ANEXO

1— Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Coimbra — Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra (3063).

2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo.

3— Denominação: Marketing e Negócios Internacionais.

4— Grau ou diploma: Licenciado.

5— Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS.

6— Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.

7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais	CE	107,0	
Ciências jurídico Económicas	CJE	36,0	
Matemática Aplicada e Informática	MAI	28,0	
Opcionais			9,0
<i>Subtotal</i>		171,0	9,0
<i>Total</i>		180,0	



8 — Observações: Não aplicável.

9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Metodologia das Ciências Sociais	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		30,0								30,0	5,0	
Princípios de Macroeconomia	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		30,0								30,0	5,0	
Introdução à Contabilidade e Finanças	CE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		67,5								67,5	5,0	
Métodos Quantitativos Aplicados às Ciências Empresariais	MAI	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Inglês de Negócios I	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Enquadramento Jurídico da Atividade Empresarial	CJE	1.º	1.º Semestre . . .	133,0		52,5								52,5	5,0	
Princípios de Gestão de Empresas	CE	1.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	CJE	1.º	2.º Semestre . . .	160,0		60,0								60,0	6,0	
Princípios de Marketing	CE	1.º	2.º Semestre . . .	160,0		60,0								60,0	6,0	
Aplicações Informáticas para a Gestão	MAI	1.º	2.º Semestre . . .	107,0		30,0								30,0	4,0	
Comportamento do Consumidor	CE	1.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Gestão de Recursos Humanos	CE	1.º	2.º Semestre . . .	107,0		45,0								45,0	4,0	
Inglês de Negócios II	CJE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Matemática Financeira	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Planeamento e Controlo de Marketing	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Comunicação Integrada de Marketing	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Marketing Estratégico	CE	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Estatística	MAI	2.º	1.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Marketing Internacional	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Distribuição e Marketing de Retalho	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Gestão da Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Finanças Internacionais	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Marketing de Serviços	CE	2.º	2.º Semestre . . .	133,0		60,0								60,0	5,0	
Opção 2.º ano		2.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Estudos de Mercado	MAI	3.º	1.º Semestre . . .	107,0		45,0								45,0	4,0	
Marketing Relacional	CE	3.º	1.º Semestre . . .	160,0		60,0								60,0	6,0	
Gestão do Negócio Internacional	CE	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Logística Internacional	MAI	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Simulação em Marketing	CE	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Princípios de Fiscalidade Internacional	CE	3.º	1.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	
Estágio	CE	3.º	2.º Semestre . . .	160,0						160,0				160,0	6,0	
Ética e Deveres Profissionais	CE	3.º	2.º Semestre . . .	133,0		45,0								45,0	5,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Economia Internacional	CJE	3.º	2.º Semestre...	133,0		45,0								45,0	5,0	
Web Marketing e Comércio Electrónico	MAI	3.º	2.º Semestre...	133,0		60,0								60,0	5,0	
Empreendedorismo	CE	3.º	2.º Semestre...	133,0		45,0								45,0	5,0	
Opção 3.º ano		3.º	2.º Semestre...	107,0		45,0								45,0	4,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 2.º ano	B2B Marketing	CE	2.º	2.º Semestre...	133,0		45,0							45,0	5,0	(a)	
	Marketing Social	CE	2.º	2.º Semestre...	133,0		45,0							45,0	5,0	(a)	
Opção 3.º ano	Métodos de Previsão	MAI	3.º	2.º Semestre...	107,0		45,0							45,0	4,0	(b)	
	Datamining para CRM	MAI	3.º	2.º Semestre...	107,0		45,0							45,0	4,0	(b)	

(a) A escolher uma.

(b) A escolher uma.

313384216