

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
 Mapa de Exames 2019/2020

Marketing e Negócios Internacionais

Época de Recurso

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	07-set	08-set	09-set	10-set	11-set	12-set	13-set
19:00	Estratégia e Competitividade	Marketing Internacional		Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Análise Exploratória de Dados		
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	14-set	15-set	16-set	17-set	18-set	19-set	20-set
19:00	Marketing Digital	Análise do Risco-País		Gestão da Marca	Análise Económica do Comportamento do Consumidor		
	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Hora	21-set	22-set	23-set	24-set	25-set	26-set	27-set
19:00	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Marketing Research		Database Marketing	Liderança e Gestão de Equipas (op.) Análise e Gestão Financeira (op.) Gestão da Mudança e Coaching (op.)		