

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2019/2020

1º Ano - 2º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
28-fev	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-24:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
29-fev	Sábado				
06-mar	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-24:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
07-mar	Sábado	09:30-12:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		14:00-17:00h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	
13-mar	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-24:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
14-mar	Sábado	9:00-13:00h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	
20-mar	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-23:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
21-mar	Sábado	9:00-13:00h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	a definir
		14:00-17:00h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	
27-mar	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-24:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
28-mar	Sábado	9:00-13:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Fontes da Costa	a definir
		14:00-17:00h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	
03-abr	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-23:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
04-abr	Sábado	9:00-13:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Fontes da Costa	a definir
		14:00-18:00h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	
10-abr	6ª				
11-abr	Sábado				
17-abr	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-24:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching (apenas até 23h30)	Fontes da Costa	
18-abr	Sábado	9:30-12:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		14:00-17:00h	Marketing Research	João Morais	
24-abr	6ª	17:30-20:30h	Gestão da Marca	Madalena Abreu	a definir
		20:30-23:30h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
			Gestão da Mudança e Coaching	Fontes da Costa	
25-abr	Sábado				
01-mai	6ª				
02-mai	Sábado				
08-mai	6ª	17:30-20:30h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	a definir
		20:30-24:00h	Análise e Gestão Financeira	Mário Sacramento	
			Liderança e Gestão de Equipas	Paulo Moreira	
09-mai	Sábado	9:00-13:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Fontes da Costa	a definir
		14:00-18:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	
15-mai	6ª	17:30-20:30h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
		20:30-23:30h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	
16-mai	Sábado	9:00-13:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Fontes da Costa	a definir
		14:00-18:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	

Jorge

Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais

2019/2020
1º Ano - 2º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
22-mai	6ª	17:30-20:30h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
		20:30-23:30h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	
23-mai	Sábado	9:00-13:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Fontes da Costa	a definir
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
29-mai	6ª	17:30-20:30h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	a definir
		20:30-23:30h	Database Marketing	Isabel Pedrosa	
30-mai	Sábado	09:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
05-jun	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		20:30-23:30h	Marketing Research	João Morais	
06-jun	Sábado	09:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
		14:00-18:00h	Gestão da Mudança e Coaching	Fontes da Costa	
12-jun	6ª	18:00-22:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	a definir
13-jun	Sábado	09:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
		14:00-17:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	
19-jun	6ª	18:00-22:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	a definir
20-jun	Sábado	09:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
26-jun	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	a definir
		20:30-23:30h	Marketing Research	João Morais	
27-jun	Sábado	09:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
03-jul	6ª	18:00-22:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	a definir
04-jul	Sábado				
10-jul	6ª	18:00-22:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais	Paulo Fernando Simões	a definir
11-jul	Sábado	09:00-13:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor	Isabel Clímaco	a definir
13-jul	2ª				
14-jul	3ª	19:00h	Opção GMC		
15-jul	4ª				
16-jul	5ª	19:00h	Gestão da Marca		
17-jul	6ª				
18-jul	Sábado	10:00h	Marketing Research		
20-jul	2ª				
21-jul	3ª	19:00h	Database Marketing		
22-jul	4ª				
23-jul	5ª	19:00h	Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais		
24-jul	6ª				
25-jul	Sábado	10:00h	Análise Económica do Comportamento do Consumidor		