

[Handwritten signature]

Mestrado em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão
2019/2020
1º Ano - 2º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
28-fev	6ª	20:30-23:30h	Big Data	Ricardo Malheiro	
29-fev	Sábado	09:00-13:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	A definir
06-mar	6ª	20:30-24:00h	Big Data	Ricardo Malheiro	
07-mar	Sábado	09:00-13:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	A definir
		14:00-15:00h	Projeto	Clara Viseu	
13-mar	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	
14-mar	Sábado	09:00-13:00h	Big Data	Ricardo Malheiro	A definir
20-mar	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	
21-mar	Sábado	09:00-13:00h	Big Data	Ricardo Malheiro	A definir
27-mar	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	
28-mar	Sábado	09:00-13:00h	Big Data	Ricardo Malheiro	A definir
03-abr	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	
04-abr	Sábado	09:00-13:00h	Big Data	Ricardo Malheiro	A definir
10-abr	6ª				
11-abr	Sábado				
17-abr	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	
18-abr	Sábado	09:30-12:30h	Marketing Research	João Morais	A definir
		14:00-17:00h	Marketing Research	João Morais	
24-abr	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	A definir
25-abr	Sábado				
01-mai	6ª				
02-mai	Sábado				
08-mai	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Ana Cristina Amaro	
09-mai	Sábado	09:00-13:00h	Big Data	Ricardo Malheiro	A definir
15-mai	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	
		20:30-24:00h	Big Data	Ricardo Malheiro	
16-mai	Sábado	09:00-13:00h	Data Mining	Paulo Belfo	A definir
22-mai	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	
		20:30-23:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
23-mai	Sábado	14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
29-mai	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	
30-mai	Sábado	09:00-13:00h	Data Mining	Paulo Belfo	A definir
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
05-jun	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	
		20:30-23:30h	Marketing Research	João Morais	
06-jun	Sábado	09:00-13:00h	Data Mining	Paulo Belfo	A definir
		14:00-17:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	
12-jun	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	
		20:30-23:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
13-jun	Sábado	09:00-13:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	A definir
		14:00-17:00h	Data Mining	Paulo Belfo	
19-jun	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	
		20:30-23:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
20-jun	Sábado	09:00-13:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	a definir
26-jun	6ª	17:30-20:30h	Marketing Research	João Morais	
		20:30-23:30h	Marketing Research	João Morais	
27-jun	Sábado	09:00-13:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Joana Leite	A definir
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
03-jul	6ª				
04-jul	Sábado				
10-jul	6ª	17:30-20:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
		20:30-23:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
11-jul	Sábado				A definir
13-jul	2ª				
14-jul	3ª	19:00h	Técnicas de Apoio à Decisão		
15-jul	4ª				
16-jul	5ª	19:00h	Big Data		
17-jul	6ª				
18-jul	Sábado	10:00h	Marketing Research		
20-jul	2ª				
21-jul	3ª				
22-jul	4ª	19:00h	Métodos de Previsão Aplicados		
23-jul	5ª	19:00h	Projeto		
24-jul	6ª				
25-jul	Sábado	10:00h	Data Mining		