

AFIXADO  
 13/9/2019  
 H. Soares

Anexo  
 12/9/2019

J. J. J.

**Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais**  
 2019/2020  
 1º Ano - 1º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
27-set	6ª	17:30-20:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
28-set	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
04-out	6ª	17:30-20:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
05-out	Sábado				
11-out	6ª	17:30-20:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
12-out	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
18-out	6ª	17:30-20:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
19-out	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
25-out	6ª	17:30-20:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
26-out	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
01-nov	6ª				A definir
02-nov	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
08-nov	6ª	17:30-20:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
09-nov	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
15-nov	6ª	17:30-20:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	A definir
		20:30-23:30h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
16-nov	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
22-nov	6ª	17:30-20:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	A definir
		20:30-23:30h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
23-nov	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
29-nov	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
30-nov	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
06-dez	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
07-dez	Sábado	9:00-13:00h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
12-dez	5ª	19:00h	Marketing Internacional		
13-dez	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
14-dez	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
16-dez	2ª	19:00h	Análise Risco-País		
19-dez	5ª	19:00h	Marketing Digital		
20-dez	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
21-dez	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
<b>Pausa Letiva - Natal</b>					
03-jan	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
04-jan	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
10-jan	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
11-jan	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
17-jan	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
18-jan	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
24-jan	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
25-jan	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
31-jan	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
01-fev	Sábado	9:00-13:00h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
07-fev	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	Gabriel Silva	A definir
		20:30-23:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
08-fev	Sábado	9:00-13:00h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
10-fev	2ª				
11-fev	3ª				
12-fev	4ª				
13-fev	5ª				
14-fev	6ª				
15-fev	Sábado	10:00h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais		
17-fev	2ª				
18-fev	3ª				
19-fev	4ª	19:00h	Estratégia e Competitividade		
20-fev	5ª				
21-fev	6ª				
22-fev	Sábado	10:00h	Análise Exploratória de Dados		