

**Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais**

2018/2019  
1º Ano - 2º Semestre

Atx-se a alteração  
28/05/2019

*[Handwritten signature]*



| Data   | Dia    | Hora         | Unidade Curricular                                      | Docente          | Sala      |
|--------|--------|--------------|---|------------------|-----------|
| 01-mar | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Gestão da Marca   | Madalena Abreu   |           |
| 02-mar | Sábado | 9:30-12:30h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento |           |
| 08-mar | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Gestão da Marca   | Madalena Abreu   |           |
| 09-mar | Sábado | 9:00-13:00h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento |           |
| 15-mar | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Gestão da Marca   | Madalena Abreu   |           |
| 16-mar | Sábado | 9:00-13:00h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Gestão da Marca   | Madalena Abreu   |           |
| 22-mar | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento |           |
| 23-mar | Sábado | 9:00-13:00h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-17:00h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento |           |
| 29-mar | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento |           |
| 30-mar | Sábado | 9:00-13:00h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Gestão da marca   | Madalena Abreu   |           |
| 05-abr | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Gestão da Marca   | Madalena Abreu   |           |
| 06-abr | Sábado | 9:00-13:00h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento |           |
| 12-abr | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento |           |
| 13-abr | Sábado | 9:00-13:00h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Gestão da Marca   | Madalena Abreu   |           |
| 19-abr | 6ª     |              |   |                  | a definir |
| 20-abr | Sábado |              |   |                  |           |
| 26-abr | 6ª     | 17:30-20:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Gestão da Marca   | Madalena Abreu   |           |
| 27-abr | Sábado | 9:00-13:00h  | Database Marketing                                      | Isabel Pedrosa   | a definir |
|        |        | 14:00-17:00h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    |           |
| 03-mai | 6ª     | 17:30-20:30h | Análise e Gestão Financeira                             | Mário Sacramento | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Liderança e Gestão de Equipas                           | Paulo Moreira    |           |
| 04-mai | Sábado | 9:00-13:00h  | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      |           |
| 09-mai | 5ª     | 19:00h       | Opção AGF /LGE  |                  | a definir |
| 10-mai | 6ª     | 17:30-20:30h | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    |           |
| 11-mai | Sábado | 20:30-23:30h | Marketing Research                                      | João Morais      | a definir |
|        |        | 9:00-13:00h  | Marketing Research                                      | João Morais      |           |
| 16-mai | Sábado | 14:00-18:00h | Marketing Research                                      | João Morais      | a definir |
|        |        | 19:00h       | Gestão da Marca   | Luís Schwab      |           |
| 17-mai | 6ª     | 17:30-20:30h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   |           |
| 18-mai | Sábado | 9:00-13:00h  | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    | a definir |
|        |        | 14:00-18:00h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      |           |
| 20-mai | 2ª     | 19:00h       | Database Marketing                                      |                  | a definir |
| 24-mai | 6ª     | 17:30-20:30h | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    |           |
| 25-mai | Sábado | 20:30-23:30h | Marketing Research                                      | João Morais      | a definir |
|        |        | 9:00-13:00h  | Marketing Research                                      | João Morais      |           |
| 31-mai | Sábado | 14:00-18:00h | Marketing Research                                      | João Morais      | a definir |
|        |        | 17:30-20:30h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      |           |
| 01-jun | 6ª     | 20:30-23:30h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   | a definir |
|        |        | 9:00-13:00h  | Marketing Research                                      | João Morais      |           |
| 07-jun | Sábado | 14:00-18:00h | Marketing Research                                      | João Morais      | a definir |
|        |        | 17:30-20:30h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   |           |
| 08-jun | 6ª     | 20:30-24:00h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   | a definir |
|        |        | 9:00-13:00h  | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    |           |
| 14-jun | Sábado | 14:00-18:00h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      | a definir |
|        |        | 17:30-20:30h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      |           |
| 15-jun | 6ª     | 20:30-24:00h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   | a definir |
|        |        | 9:00-13:00h  | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    |           |
| 18-jun | Sábado | 14:00-18:00h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   | a definir |
|        |        | 19:00h       | Marketing Research                                      |                  |           |
| 21-jun | 6ª     | 17:30-20:30h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      | a definir |
|        |        | 20:30-23:30h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   |           |
| 22-jun | Sábado | 9:00-13:00h  | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    | a definir |
|        |        | 17:00-20:30h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   |           |
| 28-jun | 6ª     | 20:30-24:00h | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais | Anabela Marcos   | a definir |
|        |        | 9:00-13:00h  | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    |           |
| 29-jun | Sábado |              |   |                  | a definir |
| 05-jul | 6ª     | 17:30-20:30h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      |           |
| 06-jul | Sábado | 20:30-23:30h | Gestão da Mudança e Coaching                            | Luís Schwab      | a definir |
|        |        | 9:00-13:00h  | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        | Isabel Címaco    |           |
| 08-jul | 2ª     |              |   |                  | a definir |
| 09-jul | 3ª     |              |   |                  |           |
| 10-jul | 4ª     |              |   |                  | a definir |
| 11-jul | 5ª     |              |   |                  |           |
| 12-jul | 6ª     |              |   |                  | a definir |
| 13-jul | Sábado | 10:00h       | Análise Económica do Comportamento do Consumidor        |                  |           |
| 15-jul | 2ª     |              |   |                  | a definir |
| 16-jul | 3ª     |              |   |                  |           |
| 17-jul | 4ª     | 19:00h       | Novas Tendências em Marketing e Negócios Internacionais |                  | a definir |
| 18-jul | 5ª     |              |   |                  |           |
| 19-jul | 6ª     | 19:00h       | Opção GMC   |                  | a definir |
| 20-jul | Sábado |              |   |                  |           |