

AFIXADO
10/04/2019
[Handwritten Signature]

Anexo 22
a a lhaaaf

Mestrado em Análise de Dados e Sistemas de Apoio à Decisão

2018/2019
1º Ano - 2º Semestre

10/04/2019
[Handwritten Signature]

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
01-mar	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	A definir
02-mar	Sábado	9:00-12:00h	Big Data	Pedro Martins	
08-mar	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	A definir
09-mar	Sábado	9:00-13:00h	Big Data	Pedro Martins	
		14:00-15:00h	Projeto	Clara Viseu	
15-mar	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	A definir
16-mar	Sábado	9:00-13:00h	Big Data	Pedro Martins	
22-mar	6ª	19:00-23:00h	Big Data	Pedro Martins	A definir
23-mar	Sábado	14:00-18:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	
29-mar	6ª	19:00-23:00h	Big Data	António Trigo	A definir
30-mar	Sábado	9:00-13:00h			
		14:00-18:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	
05-abr	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	A definir
06-abr	Sábado	9:00-13:00h	Big Data	António Trigo	
12-abr	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	A definir
13-abr	Sábado	9:00-13:00h	Big Data	António Trigo	
		14:00-18:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	
19-abr	6ª				
20-abr	Sábado				
26-abr	6ª	19:00-23:00h	Técnicas de Apoio à Decisão	Pedro Martins	A definir
27-abr	Sábado	9:30-12:30h	Big Data	António Trigo	
03-mai	6ª				A definir
04-mai	Sábado				
06-mai	2ª	19:00h	Técnicas de Apoio à Decisão		
10-mai	6ª	20:30-23:30h	Marketing Research	João Morais	A definir
11-mai	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Research	João Morais	
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
16-mai	5ª	19:00h	Big Data		
17-mai	6ª				A definir
18-mai	Sábado	9:00-13:00h	Data Mining	Paulo Belfo	
		14:00-17:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	
24-mai	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Research	João Morais	
25-mai	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Research	João Morais	
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
31-mai	6ª	17:30-20:30h			A definir
		20:30-23:30h			
01-jun	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Research	João Morais	
		14:00-18:00h	Marketing Research	João Morais	
07-jun	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
08-jun	Sábado	9:00-13:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	
		14:00-18:00h	Data Mining	Paulo Belfo	
14-jun	6ª	17:30-20:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
15-jun	Sábado	9:00-13:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	
		14:00-18:00h	Data Mining	Paulo Belfo	
17-jun	2ª	19:00h	Marketing Research		
21-jun	6ª	17:30-20:30h	Data Mining	Paulo Belfo	a definir
		20:30-23:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	
22-jun	Sábado	9:00-13:00h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	
28-jun	6ª	17:30-20:30h	Data Mining	Paulo Belfo	A definir
		20:30-23:30h	Métodos de Previsão Aplicados	Diogo Júdice	
29-jun	Sábado				
05-jul	6ª	17:30-20:30h	Data Mining	Paulo Belfo	A definir
		20:30-23:30h	Data Mining	Paulo Belfo	
06-jul	Sábado				
08-jul	2ª				
09-jul	3ª				
10-jul	4ª				
11-jul	5ª				
12-jul	6ª				
13-jul	Sábado	10:00h	Métodos de Previsão Aplicados		
15-jul	2ª				
16-jul	3ª				
17-jul	4ª				
18-jul	5ª	19:00h	Data Mining		
19-jul	6ª				
20-jul	Sábado	10:00h	Projeto		