



INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA
INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DE COIMBRA

Aprovação do Conselho Pedagógico

20/3/2019

Aprovação do Conselho
Técnico-Científico

10/4/2019

Ficha de Unidade Curricular (FUC) de Contratação e Comércio Eletrónico

Curso(s):	Mestrado em Solicitadoria
Ano Curricular:	1ºano
Semestre curricular:	2º Semestre
Ano lectivo:	201819
Docente Responsável:	Armando Ferreira Soares Veiga

Unidade Curricular

Designação:	Contratação e Comércio Eletrónico
Curso(s):	Mestrado em Solicitadoria
Ano curricular:	1ºano
Semestre curricular:	2º Semestre
Número de ECTS:	4
Horas de contacto:	20

1. Corpo Docente

***Replicar pelo nº de docentes, sendo que o primeiro deverá ser o responsável da UC.

Nome: Armando Ferreira Soares Veiga
Gabinete: 3.02
Email: aveiga@iscac.pt

2.Funcionamento

a) Objectivos:

Pretende-se fornecer aos alunos o conhecimento da legislação aplicável aos atos jurídicos praticados em ambiente digital e, mais concretamente, à regulamentação jurídica da comércio eletrónico em Portugal e na União Europeia, a fim de poderem propiciar um apoio jurídico adequado às empresas que pretendam exercer a sua atividade por recurso a estas tecnologias.

No final da lecionação das aulas o aluno deve estar apto:

- a) a dominar os conceitos e normas legais que subjazem à contratação e ao comércio eletrónico de um ponto de vista legal.
- b) a conhecer os trâmites legais necessários à criação de um "site" de comércio eletrónico.
- c) a compreender o valor jurídico-probatório do documento eletrónico e da assinatura digital.
- d) a identificar os requisitos jurídico-legais de conceção de software de faturação e a aconselhar a adoção de software certificado para a emissão de fatura eletrónica.
- e) compreender o regime jurídico da publicidade eletrónica.
- f) Conhecer e aplicar o regime jurídico que subjaz à proteção dos dados pessoais no comércio eletrónico.

b) Regime de frequencia e metodologia de avaliação:

As aulas serão lecionadas através da exposição dos conteúdos teóricos e da sua aplicação prática em contexto de cenários reais de aconselhamento a entidade empresarial.

A metodologia de avaliação contínua é composta pelos seguintes componentes:

- a) apresentação de trabalho em contexto de aula, avaliado de acordo com os seguintes componentes de avaliação 1. Estrutura do trabalho; 2. Análise legal, doutrinal e jurisprudencial; 3. Bibliografia; 4. Apreciação crítica do tema. - Ponderação de 75% da classificação final (15 valores);
- b) preparação e discussão dos temas apresentados (pelos restantes alunos), com a ponderação de 25% da classificação final (5 valores);
- c) A adesão a este método de avaliação pressupõe a presença na totalidade das aulas, admitindo-se apenas 1 falta.

A metodologia de avaliação final é realizada através de exame final.

c) Programa:

§ Comércio Eletrónico

§ 1 | Contratação Eletrónica

- 1. Iniciativa Nacional para o Comércio Eletrónico (Resolução do CM n.º 115/98)
- 2. Noção e tipologia
- 3. Validade e eficácia de contratos eletrónicos
- 4. Regime especial de conclusão de contratos eletrónicos

§ 2 | A proteção de dados pessoais no comércio eletrónico

§ 3 | Assinatura, documento e fatura eletrónica

- 1. Noção e enquadramento
- 2. Documentos eletrónicos - validade, eficácia e valor probatório

- 3. Assinatura eletrónica - equivalência à assinatura autografa
- 4. A Fatura eletrónica. enquadramento legal
- § 4 | Publicidade eletrónica
- § 5 | Regime das vendas à distância e no domicílio.

d) Bibliografia:

- Orientações do Grupo 29, sobre o Regulamento Geral de Proteção de Dados, disponíveis em <https://www.cnpd.pt/bin/rgpd/rgpd.htm> e em http://ec.europa.eu/newsroom/article29/news.cfm?item_type=1360; - Regulamento General de Protección de Datos, Editorial Reus, Madrid, 2016; - IT GOVERNANCE, EU General Data Protection Regulation, IT Governance Publishing, 2016
- VEIGA, Armando, Direito Informático - Legislação, Vanguard Ability, 2017; - AAVV, Sociedade de Informação - O Percurso Português, Lisboa: Edições Sílabo, 2007; - CASTRO, CATARINA SARMENTO, Direito da Informática, Privacidade e Dados Pessoais, Almedina: Coimbra, 2005; - MARTINS, LOURENÇO, Criminalidade Informática, in Direito da Sociedade da Informação, Coimbra Editora: Coimbra, vol. IV, p. 9-41; CARAPUÇA, Rogério, Revolução Digital, Edição Glaciar, 2018; - MARQUES, Garcia/MARTINS, Lourenço, Direito da Informática, Almedina: Coimbra, 2006 - ROCHA, Manuel Lopes/MARQUES, Ana Margarida/BERNARDO, André Lencastre, Guia da Lei do Comércio Electrónico, Coleção/Direito das Novas Tecnologias, Centro Atlântico.pt, Portugal, 2004; - TEIXEIRA, Glória (Coordenadora), in: O comércio electrónico. Estudos Jurídico-Económicos, Livraria Almedina, Coimbra, Fevereiro 2002; - ROCHA, Manuel Lopes/RODRIGUES, Marta Felino/ANDRADE, Miguel Almeida/CORREIA, Miguel J.A. Pupo/CARREIRO, Henrique, As leis do comércio electrónico – Regime Jurídico da Assinatura digital e da factura electrónica anotado e comentado, Edições do Centro Atlântico, Portugal, 2000 - PEREIRA, Alexandre Libório Dias, Comércio Electrónico na sociedade da informação: da segurança técnica à confiança jurídica, Livraria Almedina, Coimbra, 1999; - COSTA, José Francisco de Faria, Direito Penal da Comunicação, Alguns Escritos, Coimbra Editora, Coimbra, 1998; PINHEIRO, Alexandre de Sousa, Comentário ao Regulamento Geral de Proteção de Dados, Almedina, Coimbra, 2018; - PLAZA, Anxo Tato, Internet, a Publicidade e a Concorrência, in Temas de Direito da Informática e da Internet, Coimbra Editora: Coimbra, 2004; - GNESOTTO, Nicole, O Mundo em 2025, Bizâncio, Lisboa, 2008; - TOFFLER, Alvin/TOFFLER, Heidi, A Revolução da Riqueza, Actual Editora: Lisboa, 2007;