

**Mestrado em Marketing e Negócios Internacionais**

2018/2019

1º Ano - 1º Semestre

Data	Dia	Hora	Unidade Curricular	Docente	Sala
28-set	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
29-set	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
05-out	6ª				
06-out	Sábado				
12-out	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
13-out	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
19-out	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
20-out	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
26-out	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
27-out	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
02-nov	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
03-nov	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
09-nov	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
10-nov	Sábado	9:00-13:00h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
16-nov	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
17-nov	Sábado	9:30-13:00h	Marketing Digital	Vitor Santos	
23-nov	6ª	18:00-20:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	A definir
		20:30-23:30h	Análise Risco-País	Francisco Ramos	
24-nov	Sábado	9:30-12:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	A definir
		14:00-18:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
30-nov	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
01-dez	Sábado				
06-dez	5ª	19:00h	Análise Risco-País		
07-dez	6ª	17:30-20:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
08-dez	Sábado				
14-dez	6ª	17:30-20:30h	Estratégia e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Marketing Digital	Vitor Santos	
15-dez	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	A definir
		14:00-17:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
21-dez	6ª	17:30-20:30h	Estratégica e Competitividade	António Calheiros	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
22-dez	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	A definir
		14:00-17:30h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
<b>Pausa Letiva - Natal</b>					
04-jan	6ª	17:30-20:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	A definir
		20:30-23:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
05-jan	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
10-jan	5ª	19:00h	Estratégia e Competitividade		
11-jan	6ª	17:30-20:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
12-jan	Sábado	9:00-13:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	A definir
		14:00-17:00h	Marketing Internacional	Romeu Oliveira	
17-jan	5ª	19:00h	Marketing Digital		
18-jan	6ª	17:30-20:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
19-jan	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
25-jan	6ª	17:30-20:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
26-jan	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
01-fev	6ª	17:30-20:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
02-fev	Sábado				
08-fev	6ª	17:30-20:30h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	A definir
		20:30-23:30h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais	Madalena Abreu	
09-fev	Sábado	9:00-13:00h	Análise Exploratória de Dados	Diogo Júdice	
11-fev	2ª				
12-fev	3ª				
13-fev	4ª				
14-fev	5ª				
15-fev	6ª				
16-fev	Sábado	10:00h	Gestão Comercial em Negócios Internacionais		
18-fev	2ª				
19-fev	3ª				
20-fev	4ª	19:00h	Marketing Internacional		
21-fev	5ª				
22-fev	6ª				
23-fev	Sábado	10:00h	Análise Exploratória de Dados		