



INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA  
INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE E ADMINISTRAÇÃO DE COIMBRA

Aprovação do Conselho Pedagógico

26/10/2018

Aprovação do Conselho  
Técnico-Científico

14/11/2018

## **Ficha de Unidade Curricular (FUC) de Direito das Empresas**

<b>Curso(s):</b>	Mestrado em Solicitadoria
<b>Ano Curricular:</b>	1ºano
<b>Semestre curricular:</b>	1º Semestre
<b>Ano lectivo:</b>	201819
<b>Docente Responsável:</b>	Paulo Nuno Horta Correia Ramirez

## Unidade Curricular

Designação:	Direito das Empresas
Curso(s):	Mestrado em Solicitadoria
Ano curricular:	1ºano
Semestre curricular:	1º Semestre
Número de ECTS:	5
Horas de contacto:	30

## 1. Corpo Docente

\*\*\*Replicar pelo nº de docentes, sendo que o primeiro deverá ser o responsável da UC.

Nome: Paulo Nuno Horta Correia Ramirez  
Gabinete: 3.02  
Email: pramirez@iscac.pt

## 2. Funcionamento

### a) Objectivos:

Os objetivos essenciais do ministrar e lecionar a unidade curricular de Direito das Empresas do mestrado em Solicitadoria consistem em que os respetivos estudantes reflitam sobre temas inovadores da área do Direito Comercial, aprofundando, colhendo bases doutrinárias e apresentando jurisprudência acerca de tais matérias. Em suma, pretende-se incentivar os estudantes a interiorizar o hábito de identificar questões, ter espírito crítico na perspetiva do jurista e redigir trabalhos com estrutura lógica e adequada aos potenciais leitores.

### b) Regime de frequência e metodologia de avaliação:

1. Apresentação do tema na aula: 25% da classificação final;
2. Redação de trabalho escrito: 25% da classificação final;
3. Exame escrito: 50% da classificação final.

### c) Programa:

TEMAS:

1. RESPONSABILIDADE DOS GESTORES DE SOCIEDADES COMERCIAIS;
2. SOCIEDADES COMERCIAIS ESTRANGEIRAS;
3. O FUNCIONAMENTO DOS ÓRGÃOS SOCIAIS;
4. IMPUGNAÇÃO DE DELIBERAÇÕES SOCIAIS;
5. A CAPACIDADE DAS SOCIEDADES COMERCIAIS;
6. O SECRETÁRIO DAS SOCIEDADES COMERCIAIS;
7. OS CONTRATOS DE FINANCIAMENTO BASEADOS NO CONTRATO DE LOCAÇÃO CLÁSSICO.
8. ANÁLISE GERAL DOS CONTRATOS COMERCIAIS (ENTRE OUTROS, DE UTILIZAÇÃO DE ESPAÇOS COMERCIAIS EM CENTROS COMERCIAIS, TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA/KNOW-HOW), PUBLICIDADE, PATROCÍNIO, EDIÇÃO).

### d) Bibliografia:

a) Bibliografia essencial: RAMIREZ, Paulo, Direito Comercial, Almedina, Coimbra, 2017. b) Bibliografia complementar: BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, Alberto, Apuntes de Derecho Mercantil, 16ª Ed., Aranzadi, 2015.

Bibliografia