



Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
 Mapa de Exames 2018/2019

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época Especial

Apurada. Af. x-se.
AS
07.11.2018

Hora	Segunda 02-set	Terça 03-set	Quarta 04-set	Quinta 05-set	Sexta 06-set	Sábado 07-set	Domingo 08-set
09:30	Introdução a Contabilidade e Finanças	Enquadramento Jurídico da Atividade Económica	Inglês Aplicado às Ciências Empresariais I	Métodos Quantitativos Aplicados as Ciências Empresariais	Estatística	Metodologia das Ciências Sociais Inglês Aplicado às Ciências Empresariais II Gestão de Negócio Internacional	
14:30	Planeamento e Controlo de Marketing	Matemática Financeira	Comunicação Integrada de Marketing	Marketing Estratégico	Princípios de Macroeconomia		
18:30	Logística Internacional	Simulação em Marketing	Finanças Internacionais	Marketing Relacional	Web Marketing e Comércio Eletrónico		
Hora	Segunda 09-set	Terça 10-set	Quarta 11-set	Quinta 12-set	Sexta 13-set	Sábado 14-set	Domingo 15-set
09:30	Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários	Princípios de Marketing	Gestão dos Recursos Humanos	Sistemas de Informação de Gestão	Princípios de Gestão de Empresas	Gestão de Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	
14:30	Distribuição e Marketing de Retalho	Ética e Deontologia	Empreendedorismo	Estudos de Mercado	Marketing dos Serviços	Comportamento do Consumidor	
18:30	Marketing Social (Op. 2) Data Mining para CRM (Op.2)	B2B Marketing (Op.) Métodos de Previsão (Op.)	Marketing Internacional	Fiscalidade Internacional	Economia Internacional		

Legenda:
 1º ano
 2º ano
 3º Ano