



Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
 Mapa de Exames 2018/2019

Aprovado Afex - SI.
AS
07.11.2018

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época Normal - 2º semestre

| | Segunda 17-jun | Terça 18-jun | Quarta 19-jun | Quinta 20-jun | Sexta 21-jun | Sábado 22-jun | Domingo 23-jun |
|-------|-------------------------------------|--|---|--|-------------------------|------------------|-------------------|
| 09:30 | | | Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários | | Princípios de Marketing | | |
| 14:30 | | | Marketing Internacional | | Ética e Deontologia | | |
| 18:30 | | | | | | | |
| | Segunda 24-jun | Terça 25-jun | Quarta 26-jun | Quinta 27-jun | Sexta 28-jun | Sábado 29-jun | Domingo 30-jun |
| 09:30 | Distribuição e Marketing de Retalho | Gestão dos Recursos Humanos | Marketing Social (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2) | Gestão de Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos | Economia Internacional | | |
| 14:30 | Empreendedorismo | Métodos de Previsão (Op.) B2B Marketing (Op.) | | Comportamento do Consumidor | | | |
| 18:30 | | | | | | | |
| | Segunda 01-jul | Terça 02-jul | Quarta 03-jul | Quinta 04-jul | Sexta 05-jul | Sábado 06-jul | Domingo 07-jul |
| 09:30 | Princípios de Gestão de Empresas | Estudos de Mercado | Marketing dos Serviços | | | | |
| 14:30 | | Sistemas de Informação de Gestão | Fiscalidade Internacional | | | | |
| 18:30 | | | | | | | |

Legenda:
 1º ano
 2º ano
 3º Ano

AFIXADO
2018.11.18...
H. Lucas

Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Coimbra
Mapa de Exames 2018/2019

Curso de Marketing e Negócios Internacionais

Época de Recurso - 2º semestre

Apurado. Afixe-se.
07.11.2018

| Hora | Segunda 08-jul | Terça 09-jul | Quarta 10-jul | Quinta 11-jul | Sexta 12-jul | Sábado 13-jul | Domingo 14-jul |
|-------|----------------------------------|--|--|---|-------------------------|------------------|-------------------|
| 09:30 | | | | Distribuição e Marketing de Retalho | Ética e Deontologia | | |
| 14:30 | | | | Princípios Fiscais, Contencioso e Procedimentos Tributários | Estudos de Mercado | | |
| 18:30 | | | | | | | |
| Hora | Segunda 15-jul | Terça 16-jul | Quarta 17-jul | Quinta 18-jul | Sexta 19-jul | Sábado 20-jul | Domingo 21-jul |
| 09:30 | Sistemas de Informação de Gestão | | Marketing Social (Op. 2) Datamining para CRM (Op.2) | Marketing dos Serviços | Economia Internacional | | |
| 14:30 | Empreendedorismo | Métodos de Previsão (Op.) B2B Marketing (Op.) | Comportamento do Consumidor | | Princípios de Marketing | | |
| 18:30 | | | | | | | |
| Hora | Segunda 22-jul | Terça 23-jul | Quarta 24-jul | Quinta 25-jul | Sexta 26-jul | Sábado 27-jul | Domingo 28-jul |
| 09:30 | Princípios de Gestão de Empresas | | Gestão de Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos | | | | |
| 14:30 | Marketing Internacional | Gestão dos Recursos Humanos | Fiscalidade Internacional | | | | |
| 18:30 | | | | | | | |

Legenda:
1º ano
2º ano
3º Ano